

Analisis Usaha Budidaya Tomat Organik dalam *Polybag* di Desa Karangrejo Kecamatan Gumukmas Kabupaten Jember

Mochammad Khuluqil Adhim

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

khuluqiladhim2001@gmail.com

ABSTRAK

Tomat merupakan salah satu komoditas hortikultura yang memiliki banyak manfaat dan permintaan pasar yang cukup tinggi. Tanaman tomat merupakan tanaman semusim yang dapat dibudidayakan dengan berbagai metode budidaya salah satunya adalah dengan metode budidaya organik. Metode budidaya organik adalah metode budidaya yang membatasi penggunaan bahan kimia yang dapat berbahaya bagi lingkungan dan manusia. Penerapan budidaya organik dapat menekan pengeluaran biaya karena menggunakan bahan-bahan alami disekitar lingkungan dan mampu meningkatkan harga jual karena menghasilkan produk yang alami dan baik bagi kesehatan. Budidaya tomat tidak hanya dapat dilakukan pada lahan yang luas melainkan juga dapat dilakukan pada lahan sempit. penggunaan *polybag* memungkinkan semua orang untuk melakukan budidaya karna tanaman dalam *polybag* dapat ditempatkan dimana saja dan mudah untuk dipindahkan. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan dimulai dari 16 maret 2022 – 10 juli 2022. Tujuan dari dilaksanakannya tugas akhir ini yaitu dapat melakukan kegiatan budidaya tomat organik dalam *polybag*, dapat melakukan analisis kelayakan usaha pada budidaya tomat organik dalam *polybag*, serta dapat memasarkan produk dari hasil usaha budidaya tomat organik dalam *polybag*. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, ROI dan R/C Ratio. Hasil analisis usaha diperoleh nilai BEP (Unit) sebesar 58 kemasan dari jumlah total produksi sebesar 77 kemasan, BEP (Harga) Rp 3.793 dengan harga jual Rp 5.000, nilai R/C Ratio 1,32 dan nilai ROI sebesar 9,83%. Hasil dari Analisis BEP, R/C Ratio dan ROI menunjukkan bahwa usaha ini mampu memberikan keuntungan dan layak untuk diusahakan. Bauran pemasaran yang dilakukan meliputi *product* (Tomat Organik), *price* (sebesar Rp 5.000), *place* (saluran pemasaran secara langsung dan tidak langsung) dan *promotion* (offline dan online melalui WhatsApp dan Instagram).

Kata kunci : *Analisis Usaha, Polybag, Tomat Organik*