

**ANALISIS USAHA PASTEL ISI SELAI NANAS DI DESA  
KRENCENG KECAMATAN KEPUNG  
KABUPATEN KEDIRI**

**Happy Mareta Finolita**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Happymareta29@gmail.com

**ABSTRAK**

Pastel isi selai nanas merupakan salah satu produk inovasi baru untuk melakukan kegiatan pemasaran dibidang makanan ringan. Umumnya, pastel menggunakan isian berupa daging, sayur-sayuran, dan abon, namun dengan adanya perkembangan produk makanan ringan di pasaran sekarang ini, mampu menjadikan pastel isi selai nanas memiliki prospek yang layak untuk diusahakan dan dikembangkan. Tujuan tugas akhir ini adalah melakukan proses produksi pastel isi selai nanas, mampu menganalisis usaha pastel isi selai nanas, mampu melakukan pemasaran pastel isi selai nanas. Tempat Pelaksanaan tugas akhir ini berada di Desa Krenceng Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri yang dilakukan selama 5 bulan mulai dari 01 Februari sampai 31 Juli 2022. Proses produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali dan menghasilkan 30 kemasan dan 90 biji pastel isi selai nanas yang berisi 3 biji pastel dalam setiap kemasan. Alur dalam proses produksi yaitu persiapan alat dan bahan, pengolahan nanas menjadi selai, pembuatan adonan pastel, penggilingan adonan pastel, pengisian selai nanas pada pastel, penggorengan adonan pastel, dan pengemasan produk. Analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Dalam satu kali proses produksi menghasilkan BEP (Produksi) sebesar 19, 87 kemasan dengan total produksi 30 kemasan, BEP (Harga) Rp 5.300,74 dengan harga jual Rp 8.000, R/C Ratio sebesar 1,50 dan ROI sebesar 10,06%. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha ini menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran produk dilakukan mulai tanggal 25 Maret hingga 22 April 2022 dengan menggunakan dua saluran pemasaran yakni secara langsung dan tidak langsung serta promosi dengan *personal selling* dan melalui media sosial.

**Kata Kunci:** *BEP, Nanas, Pastel, R/C Ratio, ROI,*