

DAFTAR PUSTAKA

- Devi Lestari, Kadirman dan Patang. 2017. *Substitusi Bubuk Biji Salak dan Bubuk Kopi Arabika dalam Pembuatan Bubuk Kopi*. Universitas Negeri Makasar.
- Effendi, Usman, Siti Asmaul dan Anik Nur. 2015. Analisis Segmentasi dan Persepsi Konsumen Terhadap Susu Pasteursasi. (Studi Kasus Pada “UD Fresh Milk”) Program Studi TIP-UTM
- Hany Setyorini, Mas’ud Effendi, dan Imam Santoso. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matrik SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)* Universitas Brawijaya.
- Novitasari. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Produksi Benih Padi Dengan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: PP. Kerja Kabupaten Boyolali)* Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nyimas Ekinevita Putri, Retno Astuti dan Shyntia Atica Putri. (Tahun Tidak Dicantumkan). *Pereencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Studi Kasus Restoran Big Buger Malang)* Alumni Jurusan TIP UB.
- Rachmawati. 2011. *Peran Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)* Universitas Negeri Semarang.
- Richard.A.de FRETES, Purnomo.B.santoso, Rudy Soenoko dan Murty Astuti. 2013. *Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon)* Universitas Brawijaya.

- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*
Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Syamsudin Noor. 2014. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang)*.
- Yulita Veranda Usman, Wiwi Yaren. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Bekasi Timur Regensi 3*.
Universitas Pancasil