

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pangan yakni komoditas esensial serta strategis yang diperlukan oleh manusia setiap saat di lokasi manapun yang mana harus tersedia dalam jumlah yang memadai, kualitas yang cukup, serta harga yang terjangkau. Pemrosesan makanan makin berkembang, yang akan menyebabkan lebih banyak variasi barang olahan tersedia di pasar. Akibatnya, bisnis makanan bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan makanan dengan menawarkan barang-barang yang siap dimasak.

Berdirinya sektor makanan cepat saji di Indonesia telah meningkatkan persaingan antar pelaku bisnis *frozen food* untuk mengembangkan produk-produk inovatif. Makanan cepat saji dalam kemasan bisa ditemukan di pusat perbelanjaan seperti *supermarket*. Selain mudah untuk dikonsumsi, *frozen food* juga bisa dilakukan penyimpanan dalam waktu yang cukup lama di dalam lemari pendingin. Salah satu *frozen food* yang beredar di kalangan masyarakat adalah nugget.

Nugget yakni salah satu makanan cepat saji yang digandrungi berbagai masyarakat. *Frozen food* nugget sangat praktis dan *ready to cook*. *Ready to cook* maknanya dapat disiapkan serta disajikan dalam waktu singkat. Produk beku siap hidangan tersebut cuma memerlukan durasi penggorengan sepanjang 1 menit. Nugget yakni produk daging olahan yang dilakukan pencetakan dalam bentuk potongan persegi dan terbuat dari daging giling atau cincang. Setelah itu, potongan-potongan tersebut dilumuri tepung yang sudah dibumbui.

Dengan banyaknya pecinta makanan instan, hal ini menyebabkan meningkatnya permintaan akan makanan instan. Semakin berkembangnya zaman, pola hidup masyarakat pun juga berubah menjadi lebih sehat. Oleh karena itu, masyarakat lebih memilih makanan yang akan dikonsumsinya, termasuk makanan instan. Dengan sedikit inovasi, pembuatan nugget ayam mozzarella ini selaku peluang guna membuka usaha.

*Frozen food* nugget ayam mozzarella yakni salah satu inovasi makanan cepat saji yang praktis untuk disajikan. Jikalau umumnya nugget bahan utamanya daging

ayam, tetapi nugget ayam ini terdapat penambahan keju mozzarella didalamnya. Disisi lain kelebihan nugget ini dalam bentuk *frozen* ataupun beku sehingga bisa dilakukan penyimpanan dalam rentang waktu lama.

Berdasarkan hal tersebut, *frozen food* nugget ayam mozzarella dapat dijadikan alternatif usaha sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan dan untuk memperoleh pendapatan. Maka diperlukan menganalisis usaha memakai metode BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*) serta ROI (*Return On Investmet*) yang mana bisa diketahui layak ataupun tidaknya usaha tersebut beroperasi.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai permasalahan tersebut sehingga diformulasikan masalah yakni:

1. Bagaimanakah tahapan produksi *Frozen food* Nugget Ayam Mozzarella di Desa Sumpersari Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember?
2. Bagaimanakah analisis usaha *Frozen food* Nugget Ayam Mozzarella di Desa Sumpersari Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember?
3. Bagaimanakah strategi pemasaran usaha *Frozen food* Nugget Ayam Mozzarella.

### **1.3 Tujuan**

Sesuai masalah yang sudah dirumuskan, sehingga Tugas Akhir ini bertujuan yakni:

1. Mampu membuat tahapan produksi *Frozen food* Nugget Ayam Mozzarella di Desa Sumpersari Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember.
2. Mampu melakukan analisa usaha memakai BEP (*Break Even Point*), R/C ratio (*Revenue/Cost Ratio*) dan ROI (*Return on Investment*) pada usaha *Frozen food* Nugget Ayam Mozzarella di Desa Sumpersari Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember.
3. Melakukan proses pemasaran usaha *Frozen food* Nugget Ayam Mozzarella.

#### **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan Tugas Akhir maka manfaat yang diharapkan dari Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Bagi penulis, dapat dijadikan bahan pembuatan Tugas Akhir untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jember.
2. Menumbuhkan jiwa wirausahawan serta meningkatkan kreatifitas serta inovasi bagi mahasiswa atau pembaca.
3. Bagi masyarakat, bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dalam pembuatan usaha mengenai pengembangan inovasi produk yang sudah ada.