

RINGKASAN

MANAJEMEN PEMELIHARAAN BIBIT ANGGREK BULAN (*Phalaenopsis sp*) BESERTA ANALISIS USAHANYA DI HANDOYO BUDI ORCHIDS (HBO) KABUPATEN MALANG. Mutiara Fadillah, NIM D31190355, Tahun 2021, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Uyun Erma Malika, S.TP.,M.P. selaku Pembimbing PKL.

Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah suatu kegiatan yang dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh pengalaman serta mengenai dunia kerja dengan menyelaraskan antara teori-teori yang diperoleh dibangku perkuliahan dengan dunia kerja yang sesungguhnya. Pada kegiatan PKL kali ini dilakukan di Handoyo Budi Orchids (HBO), Kabupaten Malang.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk dapat tetap hidup dan berkembang. Tujuan tersebut hanya dapat dicapai melalui usaha mempertahankan dan meningkatkan tingkat keuntungan atau laba perusahaan dengan cara mempertahankan dan meningkatkan penjualannya. Tujuan ini dapat dicapai apabila bagian pemasaran perusahaan melakukan strategi yang baik untuk dapat menggunakan kesempatan atau peluang yang ada dalam pemasaran. Menurut

Strategi pemasaran adalah pola pikir pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasarannya. Strategi pemasaran berisi strategi spesifik untuk pasar sasaran, penetapan posisi, bauran pemasaran dan besarnya pengeluaran pemasaran. Sedangkan menurut (Tjiptono, 2009). Strategi pemasaran merupakan alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan perusahaan dengan mengembangkan keunggulan bersaing yang berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran tersebut.