

DAFTAR PUSTAKA

Data Penjualan CV. Aneka Karya Unggul, 2021

Nestle, <https://www.nestle.co.id/tentangnestle/strategibisnis> . [13 Desember 2021].

Pangestu. A.V. 2021. *Strategi Pemasaran PT. Nestle Indonesia dalam Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jurnal E-Prosiding Universitas Negeri Malang. Vol. 1, No. 1.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Yulianti, F., Lamsah & Peryadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.