

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Teknologi saat ini sudah berkembang sangat pesat dan hampir seluruh kebutuhan masyarakat kini menggunakan bantuan teknologi. Selain itu, berkat teknologi segala kebutuhan dan pekerjaan dapat diakses dengan mudah oleh siapapun, kapanpun, dan dimanapun. Teknologi sangat membantu dalam beberapa bidang kehidupan salah satunya di bidang perdagangan dan bisnis. Pendataan yang terperinci, jelas dan akurat sangat dibutuhkan pada bidang ini. Tetapi masih banyak pembisnis yang melakukan pendataan ini menggunakan sistem manual tanpa bantuan teknologi. Bahkan ada pula yang masih sama sekali tidak melakukan pendataan apapun untuk bisnis yang mereka jalani.

Banyak perusahaan besar, menengah, kecil, bahkan untuk kalangan para pebisnis yang bergerak dibidang penjualan kebutuhan sehari-hari yang sudah mulai mempergunakan computer dalam menunjang usahanya, bahkan sekarang computer memegang peranan yang sangat penting untuk menentukan maju atau mundurnya perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan karena kecepatan, keakuratan, dan kelengkapan dalam mengelola data yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Dalam aktifitasnya, Toko SJM ini merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang persediaan makanan snack dan bumbu makanan instant lainnya. Namun dalam keseharian aktifitasnya, Toko SJM melakukan penjualan dengan cara pencatatan dan pendataan manual. Misalnya toko SJM masih melakukan pendataan barang yang terjual menggunakan sistem tulis tangan dengan kertas. Bahkan pendataan stok barang yang dimiliki pun masih menggunakan sistem pencatatan menggunakan kertas yang terkadang mudah hilang, sehingga apabila pemilik ingin melihat stok persediaan barang yang dibutuhkan sering kali merasa kesulitan. Selain mengalami kesulitan dan dapat terjadi kesalahan pendataan, hal

ini tentu membuat konsumen harus menunggu cukup lama untuk melakukan pembayaran.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas bahwa akan dibuat sistem manajemen penjualan berbasis website untuk Toko SJM sehingga diharapkan dengan adanya sistem manajemen tersebut pemilik toko SJM dapat lebih mudah dalam mengelola data barang yang mereka miliki dan dapat menghindari kesalahan juga dapat menghemat waktu bagi pemilik toko SJM maupun bagi konsumen Toko SJM.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan dan fakta-fakta yang telah di dapat, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana membuat sistem manajemen penjualan berbasis website, dimana pemilik usaha toko SJM dapat mendata barang-barang yang dimilikinya dan juga data barang yang sudah terjual maupun belum terjual. Sehingga dapat meminimalisir kesalahan dan juga dapat menghemat waktu.

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi ini dirancang untuk ditujukan kepada Toko SJM.
2. Sistem Informasi ini terdapat 2 user yaitu pemilik dan kasir.
3. Sistem informasi ini dibangun menggunakan metode *Waterfall*.

### **1.4 Tujuan**

Berdasarkan permasalahan yang ada, tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan pemilik dan kasir dalam melakukan pendataan produk yang sudah terjual maupun belum terjual.
2. Dapat memudahkan admin dan kasir dalam melakukan transaksi.

### **1.5 Manfaat**

Manfaat dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat mendata stok barang yang terjual maupun belum terjual.

2. Dapat mencegah adanya kehilangan data dibandingkan menggunakan sistem manual dengan kertas yang mudah hilang.
3. Dapat mencegah konsumen harus menunggu waktu lama untuk melakukan pembayaran karena produk yang diinginkan dapat dengan mudah ditemukan.