

ABSTRACT

Menurut kamus Besar bahasa Indonesia (KBBI), penjualan adalah proses, cara, perbuatan menjual. Toko sebagai tempat menjual segala kebutuhan yang dibutuhkan oleh setiap manusia. Saat ini sudah banyak toko yang telah memakai sebuah sistem dalam proses pencatatan data serta melakukan transaksi. Tetapi dalam melakukan aktifitasnya, Toko SJM melakukan penjualan dengan cara pencatatan dan pendataan secara manual, sehingga data yang telah disimpan mudah hilang. Ketika melakukan proses transaksi toko SJM juga sering mengalami masalah seperti terjadi kesalahan perbedaan harga ketika barang dari supplier pertama dengan supplier kedua sehingga pembeli harus menunggu cukup lama ketika melakukan pembayaran produk yang telah di beli dikarenakan pemilik toko SJM harus mencari harga yang tepat untuk diberikan kepada pembeli. Sehingga pada saat pembeli melakukan pembelian di toko SJM mendapatkan harga terjangkau dengan kualitas terbaik.

Oleh karena itu berdasarkan latar belakang permasalahan diatas bahwa akan dibuat sistem manajemen penjualan berbasis website untuk Toko SJM sehingga diharapkan dengan adanya sistem manajemen tersebut pemilik toko SJM dapat lebih mudah dalam mengelola data barang yang mereka miliki dan dapat menghindari kesalahan juga dapat menghemat waktu bagi pemilik toko SJM maupun bagi konsumen Toko SJM.