

## **Analisis Usaha Abon Jamur Tiram Balado di Desa Rejoslamet Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang**

**Ria Fatmita Wilujeng**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : [fatmitaria@gmail.com](mailto:fatmitaria@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Analisis Usaha Abon Jamur Tiram Balado di Desa Rejoslamet Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang dilaksanakan selama 5 bulan, yaitu dimulai dari Januari sampai dengan Mei 2022, bertempat di Desa Rejoslamet. Tujuan penulisan laporan akhir ini untuk mengetahui proses pembuatan abon jamur tiram balado yang baik dan benar serta mampu menganalisis usaha abon jamur tiram balado di Desa Rejoslamet Kecamatan Mojowarno Kabupaten Jombang dan dapat memasarkan produk abon jamur tiram balado di Kabupaten Jombang. Metode yang digunakan yakni, pengumpulan data secara langsung dan pengumpulan data secara tidak langsung. Proses pembuatan dimulai dari persiapan alat dan bahan, pencucian bahan baku, pemasakan, pemberian label dan pengemasan. Analisis kelayakan usaha menggunakan BEP (produksi) dan BEP (harga), R/C Ratio, dan ROI

Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang telah dilakukan mendapatkan hasil BEP (rupiah) Rp. 223.609,82,- dari total penerimaan Rp. 320.000,- dan nilai BEP (unit) 14,657 dari 20 unit nilai R/C Ratio 1,056 dan nilai ROI 2,828% sehingga produk abon jamur tiram balado tersebut menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan. Teknik pemasaran abon jamur tiram balado menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu, dari produsen ke konsumen dengan cara dititipkan di toko atau bisa melalui media sosial. Selain itu juga digunakan saluran pemasaran tidak langsung yaitu, dari produsen ke reseller baru ke konsumen bertujuan agar konsumen yang dijangkau lebih luas.

**Kata Kunci:** Abon, Jamur Tiram, Analisis Usaha