

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R, and Forest R David. 2016. *Manajemen Konsep Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- DJKN. 2020. “UMKM Bangkit, Ekonomi Indonesia Terungkit.” <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13317/UMKM-Bangkit-Ekonomi-Indonesia-Terungkit.html> (September 18, 2021).
- DUKCAPIL. 2021. “Distribusi Penduduk Indonesia Per Juni 2021: Jabar Terbanyak, Kaltara Paling Sedikit.” <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/809/distribusi-penduduk-indonesia-per-juni-2021-jabar-terbanyak-kaltara-paling-sedikit>.
- Hariyanti, Dini. 2021. “2021, Usaha Mikro DAN Kecil Bangkit.” *Katadata.co.id*. <https://katadata.co.id/ariemega/berita/6028c295b01cd/2021-usaha-mikro-dan-kecil-bangkit>.
- Hasibuan, Siska, and Farida Amela. 2019. “Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai.” *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)* 08(c): 26–36.
- Hidayah, Nurul, Muhammad Hufon, and Afi Rachmat Slamet. 2017. “ANALISIS PENGGUNAAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) UNTUK MERUMUSKAN STRATEGI PEMASARAN PADA CAFÉ COKLAT KLASIK MALANG.” *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 06(6): 55–69.

Jonathan, Jeremy. 2019. "STRATEGI PT. CIRACASINDO PERDANA DALAM PERSAINGAN USAHA DENGAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX DAN SWOT." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 3(5): 31–34.

KOMINFO. 2021. "Industri Makanan Dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital." <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33978/industri-makanan-dan-minuman-diakselerasi-menuju-transformasi-digital/0/berita> (September 20, 2021).

Kusno, Kuswarini, M. Indra Pratama Arifin Sulystiodewi Nur Wiyono, and Dini Rochdiani. 2019. "STRATEGI PEMASARAN KOPI LUWAK MANGLAYANG KARLINA DI KELOMPOK TANI KIWARI FARMERS, KABUPATEN BANDUNG." 4(2528): 632–41.

Latifa, Nadya Hasna, and Dini Rochdiani. 2019. "Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi KADAKA Cafeteria Di Kota Bandung." *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad* 4(1).

Lidyana, Vadhia. 2019. "Manisnya Bisnis Boba, 3 Ribu Gelas Ludes/Hari." *detikfinance*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4761449/manisnya-bisnis-boba-3-ribu-gelas-ludeshari> (September 22, 2021).

Lindawati, Sri, Muhammad Hendri, and Jeperson Hutahaeen. 2020. *Pemasaran Digital*. eds. Janner Simarmata and Wan Mariatul Kifti. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Novitasari, Herlinda, and Didi Samanhudi. 2021. "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN METODE SWOT DAN QSPM INTEGRASI ANALYTIC HIERARCHY PROCESS DI COFFEE SHOP MOJA KITCHEN." 9(5).
- Novitasari, U D, and A M Ismail. 2021. "Strategi Pemasaran Kopi Luwak Pada UMKM Zhibond Coffee Di Kabupaten Jember." *Jurnal Manajemen Agribisnis dan ...* 1(1): 42–51. <https://jmaa.polije.ac.id/index.php/journal/article/view/8>.
- Nurul Hikmah, Puji, and Wahyu Budi Priatna. 2020. "Strategi Pemasaran Kopi Spectrum Di Kota Bogor." *Forum Agribisnis* 10(2): 79–85.
- Oswaldo, Muh Ibrahim, Ahmad Saikhu, and Bilqis Amaliah. 2014. "Implementasi Metode Pairwise Comparison Pada Uji Kinerja Varian Metode Kecerdasan Buatan Pada Penyelesaian Masalah TSP." *Teknik POMITS* 2(1): 1–6.
- Perkasa, Gading. 2020. "Thai Tea, Cita Rasa Minuman Thailand Yang Mendunia." *Kompas.com*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2020/02/15/144356620/thai-tea-cita-rasa-minuman-thailand-yang-mendunia?page=all> (September 15, 2021).
- Pratama, Satria Eka, and Hendrik Johannes Nadapdap. 2019. "Strategi Pengembangan Agribisnis Teh PT Perkebunan Tambi Kabupaten Wonosobo Strategy for Developing Tea Agribusiness at PT Perkebunan Tambi in Wonosobo Regency." 17(3): 19–29.
- Qanita, Ariza. 2020. "Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di

Kecamatan Bluto Sumenep.” *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen* 1(2): 11–24.

Rahman, Hana Febrina Sari dan Adi. 2018. “STRATEGI PEMASARAN HYDRO COCO DENGAN ANALISIS SWOT PADA PT. ENSEVAL PUTERA MEGATRADING TBK CABANG BANJARMASIN.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis (S4)* 5(Maret 2018): 110–26.

Rengkuti, Fredi. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rusdin, Rista Astari. 2021. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI BENTENG ALLA DI KABUPATEN ENREKANG.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)* 1(1): 129–38.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RnD*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. 2nd ed. Yogyakarta: C.V Andi Offsite.