

## DAFTAR PUSTAKA

Zainuri, M., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2019). Analisis SWOT Sebagai Dasar Untuk Merencanakan Strategi Pemasaran (Studi Pada Ciptaningati Culture Hotel). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 8(1), 40-50.

Thamrin, H., Herlambang, R., Brylian, B., Gumawang, A. K. A., & Makmum, A. (2017). A SWOT analysis tool for Indonesian small and medium enterprise. *ARPJN Journal of Engineering and Applied Sciences*, 12(2), 620–625.

Finoti, L., Didonet, S. R., Toaldo, A. M., & Martins, T. S. (2017). The role of the marketing strategy process in the innovativeness-performance relationship of SMEs. *Marketing Intelligence and Planning*, 35(3), 298–315.