

Analisis Usaha Bakpia Nanas di Desa Puri Kecamatan Puri Kabupaten Mojokerto

Ana Widiyaningsih

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
ana.widiyaningsih5@gmail.com

ABSTRAK

Tugas Akhir yang berjudul Analisis Usaha Bakpia Nanas di Desa Puri Kecamatan Puri Kabupaten Mojokerto dilaksanakan selama 4 bulan. Tujuan dari tugas akhir ini yaitu mampu melakukan proses pembuatan bakpia nanas, menganalisis usaha bakpia Nanas, dan mampu menerapkan bauran proses usaha Bakpia Nanas. Metode analisis yang digunakan dalam tugas akhir ini yaitu BEP (*Break Event Poin*), ROI (*Return On Investment*), dan R/C Ratio. Perhitungan analisis usaha yang dilakukan diperoleh hasil BEP (produksi) sebanyak 16 kemasan dari jumlah produksi 20 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 8.016,97 dengan harga jual produk Rp 10.000, R/C Ratio sebesar 1,24 dan ROI sebesar 5,08%. Berdasarkan ketiga hasil analisis tersebut maka Analisis Usaha Bakpia Nanas di Desa Puri Kecamatan Puri Kabupaten Mojokerto menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Proses produksi dilakukan sekali dalam seminggu dengan total produksi sebanyak 5 kali produksi dan menghasilkan produk sebanyak 100 kemasan dengan berat bersih 250 gram. Tugas akhir ini menggunakan promosi secara langsung atau *personal selling* dan secara tidak langsung melalui promosi media sosial. Promosi menggunakan media sosial seperti *Instagram* dan *WhatsApp* untuk memperluas jangkauan pemasaran produk.

Kata kunci : *Analisis Usaha, Bakpia, Nanas.*