

**ANALISIS USAHA PISANG LINTING ANEKA RASA “SALTING”  
DI DESA KALIWUNGU KECAMATAN TEMPEH  
KABUPATEN LUMAJANG**

**Tara Fibiolin Vasarila**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

Pisang Linting Aneka Rasa “SALTING” merupakan inovasi camilan yang berbahan dasar pisang dan kulit lumpia, dimana terdapat beragam isian yaitu selai aneka rasa yang terdiri dari stroberi, bluberi, coklat, dan *greentea*. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses pembuatan Pisang Linting Aneka Rasa “SALTING”, dapat menganalisis kelayakan usaha Pisang Linting Aneka Rasa “SALTING”, serta dapat memasarkan Pisang Linting Aneka Rasa “SALTING”. Tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Kaliwungu Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang selama 4 bulan dimulai dari tanggal 1 Maret 2022 sampai 30 Juni 2022. Metode produksi yang dilakukan dalam tugas akhir ini yaitu praktek langsung. Metode analisis yang digunakan yaitu BEP, ROI, dan R/C Ratio. Perhitungan analisis usaha yang dilakukan diperoleh hasil BEP (produksi) sebanyak 24,43 kemasan dari jumlah produksi 33 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 8.884,64 dari harga jual produk Rp 12.000, R/C Ratio Sebesar 1,35 dan ROI sebesar 13,04% dari perhitungan tersebut, usaha Pisang Linting Aneka Rasa “SALTING” menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Metode pemasaran Pisang Linting Aneka Rasa “SALTING” menggunakan strategi pemasaran STP dan bauran pemasaran 7P (*product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence*).

**Kata Kunci:** *Analisis Usaha, Pemasaran, Pisang Linting*