

DAFTAR PUSTAKA

- David Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba empat.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Harahap, S. 2020. *Strategi Pemasaran Keripik Singkong (Studi Kasus : Industri Rumah Tangga Cap Kelinci Di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang)*. Skripsi. Universitas Medan Area
- Jauch, Lawrence dan Glueck, Williem F. 2004. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Keegan, W.J dan Malcolm H.B. 1999. *Marketing Plans That Work :Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran yang Efektif*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :Erlangga
- Kotler, P. dan A. Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. dan A. Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Majid, A. 2011. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta. Rosda.
- Mulyati S,N. Hikmana, E. Iskandar, D. 2021. *Strategi Pemasaran Kerupuk Mangga Pada Industry Rumah Tangga Libna Food*. Jurnal Agribisnis Agri Wiralodra Volume 12 Nomor 1
- Pasah, F.H.F. 2018. *Strategi Pemasaran Kerupuk Keriting Mentah Produksi Ud. Kurnia Rasa Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember
- Putri, D. E. 2010. *Strategi Pemasaran Tahu Di Kota Surakarta*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ratnasari, R dan Mastuti H. Aska. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rofilda Siti. 2017. *Strategi Pemasaran Kedelai Edamame Melalui Metode Swot Guna Menghadapi Persaingan Dan Peluang Bisnis Pada Pt. Gading Mas Indonesia Teguh Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Septian, A.Z. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Pada CV Rajawali Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Siagian, P.S. 2000. *Manajemen Strategik*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Umar, H. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi, S. A. 2014. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Surabaya : Binarupa Aksara.
- Yasmi Olvi. 2016. *Strategi Pemasaran Kerupuk Udang di Kecamatan Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya*. Skripsi. STKIP PGRI Sumatera Barat. Padang