

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN Malang Press.
- Azizah, A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan “Mie Gacoan” Yogyakarta)* [STIE YKPN Yogyakarta]. <http://repository.stieykpn.ac.id/id/eprint/1238> (Diakses pada Agustus 2021)
- Farida, Y. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Roti Ceria Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/329587407_PERILAKU_KONSUMEN/links/5c24627b458515a4c7faed1d/PERILAKU-KONSUMEN.pdf (Diakses pada September 2021)
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. <http://repository.unitomo.ac.id/2773/> (Diakses pada September 2021)
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers.
- Kasmir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis (Revisi)*. Kencana.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* (4 ed.). Erlangga.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV.Andi Offset.
- Sayoga, R. B. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Friedchicken Di Lazizaa Sumbersari Kabupaten Jember*. Politeknik Negeri Jember.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Taan, H. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja*. Zahir Publishing.
- Tjiptono, F., & Candra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. CV.Andi Offset.
- Ummah, I. Q. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Cita Rasa, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Iggo (Iwan Goreng-Goreng)* [Universitas Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi]. <http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/4235> (Diakses pada Agustus 2021)
- Utami, G. H. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Konsumen Toko Roti Breadtalk Jababeka)* [Universitas Pelita Bangsa]. <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=24724&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain> (Diakses pada Agustus 2021)