

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sistem informasi pada era digital saat ini berkembang sangat pesat, hal itu membuat semua lini kegiatan manusia untuk dapat menggunakan dan memanfaatkan teknologi. Pemanfaatan tersebut dapat mempermudah pekerjaan dalam hal pengolahan data menjadi lebih cepat dan efisien. Selain itu sistem informasi juga merupakan salah satu cara yang sangat efisien dalam menyebarkan suatu informasi. Karena dapat diakses dengan mudah oleh semua orang melalui internet.

Salah satu bentuk pemanfaatan sistem informasi yang saat ini paling sering digunakan yaitu berbasis website. Karena tidak hanya dapat digunakan untuk menampilkan sebuah informasi saja tetapi juga bisa digunakan untuk bertukar data sehingga dapat memberikan informasi untuk membuat keputusan. Maka dari itu bisa dimanfaatkan untuk membuat sebuah sistem penjualan yang mudah digunakan oleh masyarakat maupun komunitas.

Komunitas merupakan sekelompok orang atau masyarakat yang saling memiliki rasa peduli antara satu sama lain atau lebih dari itu dan juga adanya kesamaan yang dapat memunculkan relasi pribadi dari para anggota komunitas tersebut. Dengan adanya komunitas tentunya memberikan banyak manfaat bagi para anggotanya seperti halnya dapat menjadi sarana berbagi informasi, bertambahnya relasi dan juga sikap saling mendukung dikarenakan mempunyai minat atau ketertarikan pada hal yang sama.

Salah satu jenis komunitas yang paling banyak peminatnya yaitu komunitas pecinta hewan, seperti halnya komunitas pecinta ayam serama di Banyuwangi yang aktif di media sosial *facebook* dan juga kerap menyelenggarakan kontes dan juga latihan bersama sebagai ajang silaturahmi dan juga meningkatkan minat masyarakat untuk ikut memelihara ayam unik satu ini. Hal itu dapat berdampak pada

peningkatan penjualan dan juga harga ayam serama apalagi jika ayam tersebut dapat menjuarai kontes maka harga akan naik secara signifikan.

Namun saat ini media yang digunakan untuk melakukan kegiatan jual beli oleh para anggota komunitas ayam serama Banyuwangi ini masih menggunakan media sosial *facebook* yang di mana pada peraturan dan kebijakan terbarunya melarang kegiatan jual beli binatang dan jika masih memaksa berjualan dapat dikenakan sanksi pembekuan akun bahkan mengusut dan dilaporkan. Hal itu dilakukan karena maraknya jual beli hewan secara illegal, hewan langka dan hewan yang diburu secara liar. Kondisi ini mengakibatkan banyak grup-grup jual beli hewan mulai hilang atau dinonaktifkan karena terindikasi melanggar kebijakan tersebut.

Maka dari itu untuk mengatasi permasalahan tersebut perlu adanya sebuah sistem informasi yang dapat dijadikan sebagai media transaksi dan juga promosi bagi para anggota komunitas ayam serama Banyuwangi. Akan tetapi hanya pengguna yang terdaftar sebagai anggota aktif komunitas ayam serama Banyuwangi saja yang dapat menjual ayam hasil ternaknya. Hal itu bertujuan untuk tetap menjaga kualitas ayam serama yang dijual pada sistem informasi ini. Selain dapat digunakan untuk bertransaksi, sistem ini dapat digunakan untuk melakukan pendaftaran kontes dan juga latihan bersama ayam serama secara *online* yang dapat memudahkan panitia dalam mengelola kegiatan pendataan peserta yang berpartisipasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian masalah yang dijelaskan pada latar belakang di atas, maka penulis mendapatkan pokok permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan ayam serama pada komunitas ayam serama Banyuwangi?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi yang dapat dijadikan ajang promosi bagi para peternak ayam serama di Banyuwangi secara *online*?
3. Bagaimana merancang dan membangun sistem pendaftaran kontes ayam serama secara *online* pada komunitas ayam serama?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang suatu sistem informasi penjualan yang dapat mempermudah pembeli dan peternak dalam bertransaksi.
2. Merancang suatu sistem informasi yang mempermudah pembeli untuk melihat stok ayam hias tanpa harus datang ke lokasi.
3. Merancang suatu sistem informasi pendaftaran yang dapat mempermudah panitia dalam mendata peserta ketika mengadakan *event*.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pembuatan laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat membantu meningkatkan penjualan ayam serama di Kabupaten Banyuwangi.
2. Memberikan kemudahan dalam proses pemesanan atau transaksi ayam hias.
3. Dapat lebih luas menjangkau calon pembeli ayam hias seluruh daerah di Kabupaten Banyuwangi.
4. Dapat dijadikan sebagai media promosi bagi para peternak ayam hias.
5. Dapat membuat komunitas ayam serama Banyuwangi lebih maju dan berkembang karena menggunakan sistem digital dalam proses pemasaran dan transaksi.