

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Saat ini teknologi di Indonesia berkembang dengan sangat pesat, hingga menyebabkan strategi bisnis maupun penjualan sebagai ujung tombak semua bisnis menjadi semakin mengarah kepada penguasaan dan penggunaan teknologi. Serta Indonesia merupakan salah satu negara dengan pengguna smartphone yang tinggi. Lembaga riset digital marketing Emarketer memperkirakan pada 2018 jumlah pengguna aktif smartphone di Indonesia lebih dari 100 juta orang. Dengan jumlah sebesar itu, Indonesia akan menjadi negara dengan pengguna aktif smartphone terbesar ke-4 di dunia setelah Cina, India, dan Amerika (Rahmayani, 2015). Dengan banyaknya pengguna smartphone berbasis android dapat digunakan untuk kegiatan jual beli atau pemasaran yang dikenal dengan e-commerce, sebab tidak dapat dipungkiri peranan teknologi juga menjadi sangat dominan bagi perkembangan perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan/penjualan (e-commerce). Sehingga dengan adanya e-commerce menjadikan transaksi lebih mudah dan efisien.

Bisnis e-commerce di Indonesia juga semakin menjanjikan. Di tengah pandemi covid-19, Gubernur Bank Indonesia Perry Warjiyo mengatakan bahwa bisnis dagang berbasis digital ini bahkan diproyeksi tumbuh 33,2% dari yang mencapai Rp. 253 triliun menjadi 337 triliun pada tahun 2021 (Hidranto, 2021). Disadari atau tidak, sekarang ini setiap orang bisa menciptakan perusahaannya sendiri. Fenomena toko online yang kian hari kian menjamur merupakan salah satu bukti bahwa pemasaran melalui internet telah menciptakan lapangan pekerjaan yang baru.

Domba merupakan salah satu hewan ruminansia yang banyak diminati oleh masyarakat untuk keperluan upacara agama maupun untuk dikonsumsi. Permintaan hewan domba ini akan semakin meningkat pada saat menjelang hari raya idul adha untuk keperluan qurban. Untuk mendapatkan hewan domba, pembeli harus mencari di pasar hewan atau peternak hewan domba yang ingin menjual dombanya, bahkan

ada juga yang harus mengeluarkan biaya operasional dan calo yang menjadikan harga domba dipembeli menjadi lebih mahal.

Berdasarkan uraian diatas, maka perlu dilakukan pembuatan aplikasi e-commerce sebagai media informasi dan penjualan domba yang dapat mempertemukan antara pembeli dan penjual domba, sehingga penjual dan pembeli terhindar dari calo dan pembeli mendapatkan domba yang berkualitas.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum PKL**

Tujuan Praktik Kerja Lapang (PKL) secara umum adalah meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL. Selain itu, tujuan PKL adalah untuk melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

### **1.2.2 Tujuan Khusus PKL**

Tujuan khusus kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) ini adalah menyelesaikan sebuah proyek pembuatan aplikasi e-commerce berbasis android menggunakan framework flutter untuk penjualan hewan domba.

### **1.2.3 Manfaat PKL**

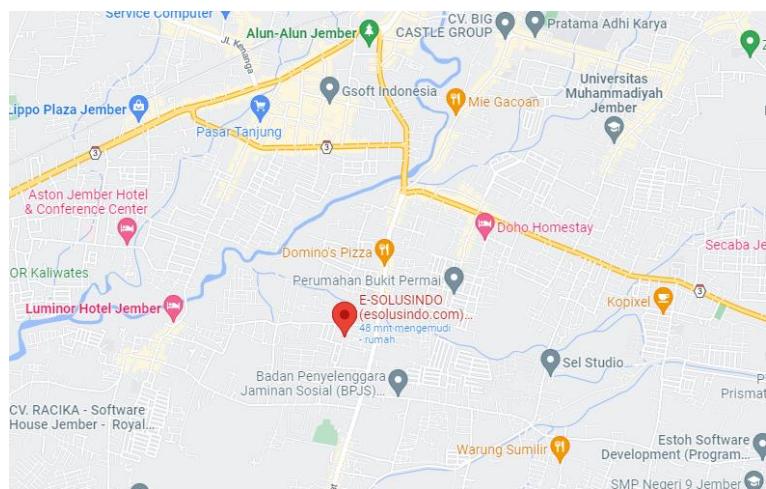
Manfaat Praktik Kerja Lapang (PKL) adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan keahliannya; dan
- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuan sehingga kepercayaan dan kemantangan dirinya akan semakin meningkat.
- c. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan.

### 1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

#### 1.3.1 Lokasi Kerja

Kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan di CV. E-SOLUSINDO, yang dimulai dari tanggal 20 September 2021 sampai dengan 28 Januari 2022. Lokasi kegiatan praktik kerja lapang ini di CV. E-SOLUSINDO yang berada di Perum. Demang Mulia No.A-16, Lingkungan Krajan, Kebonsari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember , Jawa timur 68121. Kegiatan praktik kerja lapang ini dilakukan secara daring dan luring. Berikut adalah peta lokasi kantor CV. E-SOLUSINDO.



Gambar 1. 1 Peta Lokasi Kantor CV. E-SOLUSINDO

#### 1.3.2 Jadwal Kerja

Praktik Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan mulai tanggal 20 September 2021 sampai dengan 28 Januari 2022. Kegiatan PKL ini dilakukan pada hari kerja yaitu setiap hari senin sampai dengan sabtu pada pukul 08.00 WIB hingga pukul 16.00 WIB.

### 1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapang ini yaitu metode diskusi yang dilakukan antar mahasiswa dengan pembimbing lapang mengenai perancangan aplikasi yang akan dibuat. Metode dokumentasi kegiatan

sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember.