

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D. 2021. *Pengembangan UMKM (Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM)*. Bandung : Refika Aditama.
- Anoraga, P. 2007. *Pengantar Bisnis: Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriyani, M, H. Hardjomidjojo, dan D. Kadarisman. 2014. Prospek Pengembangan Keripik Pisang di Bandarlampung. *Manajemen IKM* 9 (1); 89-95.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. 2021. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Komoditi Makanan dan Golongan Pengeluaran per Kapita Seminggu*. <https://www.bps.go.id/statictable/2021/08/10/2165/rata-rata-konsumsi-dan-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-komoditi-makanan-dan-golongan-pengeluaran-per-kapita-seminggu-di-provinsi-jawa-timur-2018-2020.html>. [10 Januari 2021]
- David, F.R. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Fitriani dan Iskandar, I. 2018. Strategi Pengembangan UMKM Kerupuk Kulit Di Kota Padang. *Prosiding Seminar Nasional Persepsi III Strategi dan Kebijakan Pengembangan Bisnis Peternakan Dalam Mendukung Kedaulatan Pangan Nasional di Graha Gubernur Bumber Manado 6-7 September 2018*; 497-505. Manado : Unsrat Press
- Febrianti, I. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Produksi Kripik Singkong Abi Muntaha Di Kelurahan Silo Kecamatan Silo, Jember*. Jember : Skripsi Politeknik Negeri Jember.
- Jamaluddin. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan*. Makassar : Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.

- Jufriyanto, M. 2020. Strategi Peningkatan Daya Saing dan Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Tuna Hj. Zainah dengan *Analytic Network Process*. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri* 17 (2); 65-72.
- Nofrizal. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kerupuk Kulit Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 14 (1); 88-95.
- Pearce dan Robinson. 2013. *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Rangkuti, F. 2019. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sedarmayanti. 2018. *Manajemen Strategi*. Bandung : Refika Aditama
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Wijayanti, W. dan L. Parinduri. 2020. Analisa Dan Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Di UD. Karya Abadi. *Buletin Utama Teknik* 16 (1); 7-15.