

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, D. 2021. *Pengembangan UMKM (Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM)*. Bandung : Refika Aditama.
- Anoraga, P. 2007. *Pengantar Bisnis: Pendekatan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Apriyani, M, H. Hardjomidjojo, dan D. Kadarisman. 2014. Prospek Pengembangan Keripik Pisang di Bandarlampung. *Manajemen IKM* 9 (1); 89-95.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. 2021. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Komoditi Makanan dan Golongan Pengeluaran per Kapita Seminggu*. <https://www.bps.go.id/statictable/2021/08/10/2165/rata-rata-konsumsi-dan-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-komoditi-makanan-dan-golongan-pengeluaran-per-kapita-seminggu-di-provinsi-jawa-timur-2018-2020.html>. [10 Januari 2021]
- David, F.R. 2019. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Fitriani dan Iskandar, I. 2018. Strategi Pengembangan UMKM Kerupuk Kulit Di Kota Padang. *Prosiding Seminar Nasional Persepsi III Strategi dan Kebijakan Pengembangan Bisnis Peternakan Dalam Mendukung Kedaulatan Pangan Nasional di Graha Gubernur Bumber Manado 6-7 September 2018*; 497-505. Manado : Unsrat Press
- Febrianti, I. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Produksi Kripik Singkong Abi Muntaha Di Kelurahan Silo Kecamatan Silo, Jember*. Jember : Skripsi Politeknik Negeri Jember.
- Jamaluddin. 2018. *Pengolahan Aneka Kerupuk dan Keripik Bahan Pangan*. Makassar : Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.