

**ANALISIS USAHA MINUMAN ES KUWUD DI DESA  
LABRUK LOR KECAMATAN LUMAJANG  
KABUPATEN LUMAJANG**

**Putri Tarisa Ayu Ningtias**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : putritarisa10@gmail.com

**ABSTRAK**

Minuman Es Kuwud merupakan produk minuman hasil olahan dari buah melon, selasih, jeruk nipis, *jelly* kelapa muda, gula pasir, air, dan es *cube* yang diolah dengan cara pencampuran semua bahan – bahan tersebut. Produk Minuman Es Kuwud ini merupakan produk minuman yang sangat jarang ditemui dipasaran. Tugas Akhir ini dilakukan di Kecamatan Lumajang Kabupaten Lumajang selama 5 bulan yaitu mulai Februari 2022 sampai Juni 2022. Tugas Akhir ini memiliki tujuan yaitu dapat melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha, dan dapat menentukan strategi pemasaran produk Minuman Es Kuwud. Metode analisis data yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu pengumpulan data secara primer, pengumpulan data secara sekunder. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan yaitu meliputi proses produksi, pemasaran produk, dan analisis kelayakan usaha, maka diperoleh bahwa produksi dilakukan 1 kali dalam 7 hari dan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali. Pemasaran dilakukan menggunakan satu saluran yaitu saluran langsung dari produsen ke konsumen dengan promosi menggunakan media sosial dan *personal selling*. Hasil analisis usaha Minuman Es Kuwud ini adalah BEP (Produksi) sebesar 26,92 kemasan botol 350 ml, BEP (Harga) sebesar Rp.4.194,77, R/C Ratio sebesar 1,67, dan ROI sebesar 16,20%. Berdasarkan kesimpulan ini usaha Minuman Es Kuwud tersebut menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

**Kata Kunci :** *Analisis Usaha, Es Kuwud, Minuman*