

**ANALISIS USAHA BASRENG (BASO GORENG)  
IKAN TENGIRI DI KECAMATAN KALIWATES  
KABUPATEN JEMBER**

**Almira Anargya Sahda**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : [almiraanargyaaa@gmail.com](mailto:almiraanargyaaa@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tugas Akhir yang berjudul Analisis Usaha Basreng (Baso Goreng) di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember ini telah dilaksanakan selama 4 bulan dimulai dari 1 Februari 2022 sampai dengan bulan 31 Mei 2022. Tujuan analisis Basreng Ikan Tengiri ialah dapat melakukan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha, serta dapat memasarkan produk basreng ikan tengiri. Produksi Basreng Ikan Tengiri dilakukan 5 kali produksi dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 3 jam kerja yang menghasilkan 35 kemasan dengan berat 50 gram per kemasan dan harga jual Rp10.000,00. Metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan secara langsung (primer) dan secara tidak langsung (sekunder). Analisis yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Berdasarkan hasil analisis usaha diperoleh hasil BEP (Harga) Rp6.563,786 dengan harga jual Rp10.000,00. Harga jual tersebut berlaku pada penjualan secara langsung maupun tidak langsung. BEP (Produksi) sebanyak 22,97 kemasan dengan produksi yang dihasilkan 35 kemasan. R/C *Ratio* 1,52 dan ROI sebesar 6,4%. Tugas akhir ini menerapkan bauran pemasaran 4P yaitu *price, place, promotion, and product*. Saluran distribusi yang digunakan menggunakan dua saluran pemasaran yaitu secara langsung dan tidak langsung. Berdasarkan ketiga analisis yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk diusahakan.

**Kata Kunci :** *Analisis Usaha, Basreng Ikan Tengiri*