

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan ringan merupakan jenis makanan yang dimakan untuk dinikmati rasanya dan dijadikan sebagai pereda rasa lapar. Makanan ringan menjadi kesukaan masyarakat Indonesia yang tidak dapat dipisahkan, masyarakat pedesaan hingga masyarakat perkotaan. Produk makanan ringan sangat banyak dijual di pasaran dengan beragam pilihan rasa dan bentuk yang bermacam-macam. Biasanya masyarakat Indonesia mengonsumsi makanan ringan yang sederhana seperti keripik kentang. Keripik kentang adalah potongan kentang dengan ketebalan yang tipis yang digoreng sampai permukaannya renyah. Pada umumnya kentang yang banyak dipasarkan memiliki rasa yang sederhana.

Desa Curah Jeru merupakan bagian dari wilayah Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo yang letaknya berdekatan dengan laut dan dua pasar tradisional yang membuat sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai nelayan, pedagang ikan, ataupun pedagang pengumpul sayuran. Salah satu produk pertanian yang banyak dijual dari mata pencaharian masyarakat sebagai pedagang pengumpul sayur yaitu kentang, sedangkan yang banyak dijual dari mata pencaharian masyarakat sebagai nelayan salah satunya adalah ebi atau udang kecil. Ebi banyak dijual secara langsung kepada konsumen oleh para nelayan ataupun melalui pedagang ikan yang berada di pasar tradisional di Desa Curah Jeru, sehingga membuat ebi tersebut mudah didapatkan. Harga ebi di Desa Curah Jeru pun relatif lebih murah dibandingkan dengan daerah lainnya karena ebi tersebut dapat dibeli secara langsung dari hasil tangkapan nelayan. Manfaat ebi sendiri biasanya digunakan untuk penyedap dan bumbu makanan yang membuat cita rasa masakan menjadi lebih enak, nikmat, dan gurih.

Penambahan ebi pada keripik kentang merupakan sebuah inovasi baru dalam menciptakan rasa baru bagi keripik kentang agar lebih nikmat dan gurih.

Banyak masyarakat yang belum memproduksi maupun menjual Keripik Kentang Ebi terutama di Desa Curah Jeru sehingga membuat produk ini akan memberikan peluang usaha yang bagus dikalangan kewirausahaan. Untuk dapat mengetahui apakah usaha ini memiliki peluang yang layak untuk kedepannya, diperlukan adanya analisis usaha sehingga dapat dilihat dengan baik terlepas dari apakah usaha tersebut produktif dan layak untuk dikembangkan..

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, terdapat rumusan-masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan Keripik Kentang Ebi di Desa Curah Jeru Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo?
2. Bagaimana analisis usaha Keripik Kentang Ebi di Desa Curah Jeru Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo?
3. Bagaimana proses pemasaran usaha Keripik Kentang Ebi?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, terdapat tujuan yang akan dicapai yaitu sebagai berikut:

1. Dapat membuat Keripik Kentang Ebi di Desa Curah Jeru Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo
2. Dapat menganalisis usaha Keripik Kentang Ebi di Desa Curah Jeru Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo
3. Dapat melakukan kegiatan pemasaran Keripik Kentang Ebi

1.4 Manfaat

Mengingat tujuan di balik membuat tugas akhir yang telah digambarkan, manfaat yang didapat yaitu:

1. Dapat menambah inovasi dalam pembuatan produk
2. Menambah wawasan bagi para pembaca khususnya bagi para wirausahawan
3. Dapat memperkenalkan produk Keripik Kentang Ebi kepada masyarakat