

ANALISIS USAHA KERIPIK KENTANG EBI DI DESA CURAH JERU KECAMATAN PANJI KABUPATEN SITUBONDO

Demy Avriani

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : demyavrii18@gmail.com

ABSTRAK

Tugas Akhir yang berjudul Analisis Usaha Keripik Kentang Ebi di Desa Curah Jeru Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo dilaksanakan selama 4 bulan dimulai dari tanggal 21 Februari sampai dengan tanggal 20 Juni 2022 yang bertempat di Desa Curah Jeru Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. Tujuan dari tugas akhir ini adalah dapat melakukan Proses Produksi, menganalisis usaha, dan dapat memasarkan produk keripik kentang ebi. Kegiatan proses produksi sebanyak 5 kali yang memperkerjakan 1 tenaga kerja selama 7 jam kerja dengan metode pengumpulan data melalui praktik langsung. Dalam sekali produksi dapat menghasilkan 25 kemasan dengan *netto* 50 gram per kemasan dan harga jual yang ditetapkan sebesar Rp 10.000 per kemasan. Pemasaran produk Keripik Kentang Ebi dijual secara *personal selling* di Desa Curah Jeru Kecamatan Panji dan Kecamatan Situbondo, kegiatan promosi produk dilakukan dengan cara melakukan Periklanan (*Advertising*) melalui media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram*. Target pasar yang dituju yaitu kalangan ibu rumah tangga, mahasiswa, dan sekolah tingkat SMA. Hasil Analisis Usaha dalam satu kali proses produksi memperoleh BEP (Unit) sebanyak 22,42 kemasan dari total produksi sebanyak 25 kemasan dan BEP (Harga) sebesar Rp 8.967,54 dengan harga jual yang ditetapkan sebesar Rp 10.000 per kemasan, Nilai R/C Ratio sebesar 1,12, dan Nilai ROI sebesar 2,19%. Berdasarkan hasil perhitungan Analisis Usaha tersebut dapat diketahui bahwa usaha Keripik Kentang Ebi mengalami keuntungan dan layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Keripik Kentang, Ebi*