

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andoko, A. 2008. *Budi Daya Padi secara Organik*. Cetakan 9. Jakarta: Penebar Swadaya.
- David, F.R. dan F.R. David. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Hardiyansyah, A., Ikhwan, A. dan Kurniawati, R. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mie Basah (Studi Kasus di PD.Lugina, Garut*. Vol. 13 No. 1.
<http://download.portalgaruda.org/article.php> (diunduh tanggal 27 November 2018)
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing: Dasar-Dasar Pemasaran (Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Gosyen Publising.
- Khadijah, T.S., Irnad dan Utama, S.P. 2016. *Strategi Pemasaran Teh Hitam Merk "Alam Dempo" pada CV. Karya Sejahtera Pagar Alam*. Vol. 15 No. 2.
<https://media.neliti.com/media/publications/73352-ID-none.pdf>
(diunduh pada tanggal 07 Desember 2018)
- Kusrini. 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Andi
- Maharani, E. dan Wulandari, D. 2013. *Strategi Pemasaran Agroindustri Kue Bolu di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar*. IJAE, Vol. 5 No. 2.
<http://ejournal.unri.ac.id/index.php/IJAE/article/download/3447/3363>
(diunduh tanggal 07 Desember 2018).
- Rangkuti, F. 2017. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan ke Duapuluh Tiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Retnoningsih, F., Wardani, I.O.S. dan Parining, N. 2016. *Pemilihan Prioritas Strategi Pemasaran Coklat Olahan Berdasarkan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) (Studi Kasus di Perusahaan Magic Chocolate, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali)*. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, Vol. 5 No. 1.

<https://media.neliti.com/media/publications/44895-ID-pemilihan-prioritas-strategi-pemasaran-coklat-olahan-berdasarkan-metode-analytic.pdf>
(diunduh pada tanggal 07 Desember 2018).

- Rivai, A. dan D. Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis: Kajian Manajemen Strategis Berdasarkan Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial, dan Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiharta, I.N., D.P. Darmawan, dan I.D.A.S. Yudhari. 2016. *Strategi Pemasaran Benih Padi pada UD Tani Sejati di Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar*. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, Vol. 5 No. 4. Hal. 656. <http://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/view/24527/15827> (diunduh pada tanggal 04 September 2018).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Thana, D.P. 2017. *Strategi Pemasaran Kopi di Kabupaten Tana Toraja*. Tesis. Universitas Hasanuddin. http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ZmVINzIyNmQ1MTEwNzM2NGI1ZjEwNzM5OGU3MWFINGU5OTlhNGFjNA%3D%3D.pdf (diunduh pada tanggal 07 Desember 2018).
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Cetakan 6. Yogyakarta: Andi.
- Utama, M.Z.H. 2015. *Budidaya Padi pada Lahan Marjinal Kiat Meningkatkan Produksi Padi*. Yogyakarta: Andi.
- Widajati, E., E. Murniati, E.R. Palupi, T. Kartika, M.R. Suhartanto, dan A. Qadir. 2013. *Dasar Ilmu dan Teknologi Benih*. Cetakan Pertama. Bogor: IPB Press.
- Yudhistira, N. 2017. *Penentuan Strategi Pemasaran Beras Herbal Forte CV An-Nahlah Jember*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 11 No. 2. Hal. 256-257. <http://jurnal.unej.ac.id/index.php/BISMA/article/download/6319/4665> (diunduh pada tanggal 14 September 2018).
- Zulkifli, L. 2017. *Strategi Pemasaran Beras Organik pada Kelompok Tani Sri Makmur di Kabupaten Sragen*. Tesis. Institut Pertanian Bogor. <http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/87415/1/2017lzu.pdf> (diunduh pada tanggal 15 September 2018).