

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, T. 2015. *Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network*. Academia, 1–6
- Kurniawati, D., & Arifin, N. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika, I, 193–198.
- Riffadewi, B. A. (2017). *PENGERTIAN DEVIANTART DAN BAGAIMANA CERITA SEJARAHNYA*. Indonesia: ilmuti.org.