

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Di mana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Mulai dari orang kota hingga pelosok desa sudah menggunakan internet. Mulai usia tua hingga anak-anak pun menggunakan internet. Melihat jaringan internet mulai tersebar luas dan penggunaanya merajalela, sehingga muncul pemahaman baru mengenai paradigma pemasaran berupa konsep pemasaran modern berorientasi pasar/konsumen atau revolusi pemasaran berupa *electronic marketplace* (Sutejo, 2006) yang mendorong banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil melakukan pergeseran cara promosi perusahaan yang semula dari menggunakan media cetak dan elektronik beralih ke promosi melalui internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Pengguna internet dapat mengakses informasi yang didapatkan dengan cepat, mudah, dan akurat.

PT Piranhas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari PT Piranhas Group yaitu asuransi Prudential, Herbalife, Fadagi, pabrik wahana wisata. Dalam menunjang bisnisnya, PT Piranhas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Slideshare, LinkedIn, Tumblr, Blogspot, Wordpress, *Deviantart* dan masih banyak yang lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh *Deviantart.com*. Karena *Deviantart.com* merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa pada konsumen. *Deviantart.com* adalah layanan gratis untuk komunikasi, ekspresi diri dan kebebasan berbicara yang menyediakan *devian, status update, journal, literature*. Desain yang dimiliki *Deviantart* sangat *friendly* sehingga memudahkan

penggunanya dalam berbagi dokumen. *Deviantart* memiliki kelebihan dalam fitur yaitu dengan fitur *literature* yang sangat membantu pebisnis dalam memasarkan produknya. *Literature* pada *Deviantart* sangat membantu pebisnis yang lebih suka menggunakan karya tulis dalam memasarkan produknya. *Deviantart* juga sangat mendukung sekali ketika pebisnis memiliki produk yang berhubungan dengan seni ataupun *handicraft* karena *Deviantart* tempat untuk memasarkan seni ataupun *handicraft*.

Deviantart juga memudahkan pebisnis yang tidak memiliki waktu dan uang untuk membeli website. Dengan menggunakan pemasaran melalui media *Deviantart* dapat membuat informasi akan cepat diterima. Maka dari itu PT Piranhas Group menggunakan *Deviantart* sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Penulisan laporan Kerja Praktik Lapangan (PKL) terbagi menjadi dua tujuan yakni tujuan umum serta tujuan khusus yang antara lain:

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Untuk tujuan umum pada Praktik Kerja Lapangan (PKL) yakni sebagai berikut:

- a. Menambah wawasan mahasiswa terhadap aspek-aspek yang akan didapatkan pada PKL berlangsung dan dijadikan acuan pada dunia kerja lainnya.
- b. Memantapkan ketrampilan mahasiswa yang nantinya digunakan pada dunia kerja sesuai dengan program studi yang dipilih.
- c. Melatih mahasiswa berpikir secara kritis ketika PKL berlangsung yang nantinya agar siap pada dunia kerja yang sesungguhnya.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Untuk tujuan khusus pada Praktik Kerja Lapangan (PKL) antara lain:

- a. Bagaimana memanfaatkan berbagai media sosial dan website yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal di kalangan

masyarakat. Dalam hal ini, penulis menggunakan media *Deviantart* untuk memasarkan produk berupa produk dari pak Thio yaitu asuransi Prudential yang berada di Grogol, Jakarta Barat.

- b. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL
- c. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan diri dan kematangan diri.
- d. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- e. Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.3 Manfaat PKL

Untuk manfaat pada Praktik Kerja Lapangan (PKL) antara lain:

- a. Dapat memudahkan pelanggan dari PT Piranhas Group dalam memasarkan produknya.
- b. Dapat memudahkan masyarakat dalam menerima informasi
- c. Menekankan biaya promosi dan iklan bagi pelaku usaha
- d. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki
- e. Dapat menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerja di masa mendatang.
- f. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerja.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan pada Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan di PT Piranhas Group Jl. Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL).



Gambar 1. 1 Peta Lokasi PKL

1.3.2 Jadwal Kerja

Jadwal kerja pada PT Piranhas Group ini yaitu 5 hari kerja pada hari senin-jumat. Untuk peserta magang dari Politeknik Jember dengan jadwal masuk dari hari senin-jumat pada jam 07.25-16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang diterapkan dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Metode yang dilakukan dengan melakukan beberapa tahap yakni pencatatan, pengamatan, menganalisis data yang telah diberikan oleh pembimbing lapangan.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan web *Deviantart.com* sebagai pemasaran suatu produk asuransi Prudential pak Thio.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktik Kerja Lapangan) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu:

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner untuk keperluan pembuatan username dan title.
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing.
- d. Melakukan optimasi.

1) Metode Diskusi

Dilakukan antara mahasiswa PKL dengan pembimbing lapangan mengenai strategi dan taktik pemasaran yang akan dibuat.

2) Melakukan praktik kerja

Yaitu mengerjakan tugas-tugas yang telah direncanakan dan didiskusikan sebelumnya sesuai dengan tugas masing-masing mahasiswa serta mengaplikasikan materi yang telah diperoleh dari kampus maupun dari proses diskusi yang sebelumnya telah dilakukan.

3) Metode dokumentasi

Kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan Facebook masing-masing.