

DAFTAR PUSTAKA

- Marta, R. F., & Monica William, D. M. W. (2016). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting *Instagram* Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo! *Jurnal Komunikasi Untar*, 8(1), 68–82.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/50/53>