

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini masyarakat hidup di era globalisasi, dan bidang globalisasi meliputi banyak bidang, salah satunya bidang teknologi. Seperti halnya masyarakat saat ini yang sangat bergantung pada teknologi, hal ini menyebabkan transformasi teknologi menjadi kebutuhan utama masyarakat. Kebutuhan masyarakat akan teknologi juga akan berkembang seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan, baik yang berdampak positif maupun negatif dengan perkembangan teknologi saat ini. Efek positifnya dapat mempermudah masyarakat dalam mencari informasi dan juga membantu mempermudah masyarakat dalam dunia kerja. Pada saat yang sama, negatifnya adalah banyak anak muda menggunakan teknologi hanya untuk kepentingan pribadi. Selain itu, berbagai perkembangan teknologi sedang berlangsung saat ini, salah satunya adalah munculnya berbagai media sosial.

Media sosial adalah sebuah media yang membantu untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara *online* yang memungkinkan masyarakat untuk saling berinteraksi kapan serta dimana saja. Pesatnya perkembangan media sosial saat ini disebabkan oleh masyarakat yang merasa bisa memiliki media sendiri, karena setiap orang mampu mengakses media sosial dengan jaringan yang lambat sekalipun, tanpa harus membutuhkan biaya besar dan tanpa membutuhkan alat yang mahal. Pengguna media sosial mampu dengan praktis mengubah, menambahkan, serta memodifikasi media sosialnya sendiri. di media sosial sendiri setiap orang bisa saling bertukar pikiran, membagikan ide-ide, saling bekerja sama, serta berkolaborasi untuk menciptakan kreasi. media sosial dapat dikelompokkan menjadi beberapa bagian seperti: media sosial untuk bersosialisasi serta berinteraksi satu sama lain (*linked in, facebook, myspace, dll*), media sosial yang memfasilitasi sekelompok orang untuk melakukan dialog atau diskusi (*google talk, yahoo!, skype, dll*), media sosial yang memfasilitasi penggunaanya untuk berbagi file, video, musik, dll (*slideshare, youtube, flickr, dll*) serta masih banyak beberapa bagian yang lain.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang paling banyak digunakan. Menurut data yang dirilis Napoleon Cat, antara Januari 2020 hingga Mei 2020, pengguna *Instagram* di Indonesia mencapai 69,2 juta (69,27 juta) pengguna. Pencapaian ini merupakan peningkatan dari bulan ke bulan dalam penggunaan platform berbagi foto ini. *Instagram* sendiri terdiri dari dua kata, "insta" berasal dari kata "instan", seperti kamera polaroid, lebih dikenal dengan "foto instan" pada saat itu, dan "gram" berasal dari kata "telegram", yang menggambarkan bagaimana ini digunakan untuk dengan cepat berkomunikasi atau mengirim informasi kepada orang-orang. Kegunaan utama dari *Instagram* sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi foto-foto kepada pengguna lainnya, dan foto-foto tersebut dapat dilihat oleh seluruh pengguna *instagram* jika akun yang digunakan untuk mengunggah tidak diubah menjadi *private-account*. (Marta & Monica William, 2016) . Selain itu, *Instagram* kini menjadi salah satu tempat para produsen barang dan jasa mempromosikan produknya.

Salah satu produsen yang mempromosikan produk mereka di *instagram* ialah E-Solusindo. E-Solusindo merupakan pelopor bisnis jasa pembuatan aplikasi. Namun, meskipun E-Solusindo menjadi pelopor jasa pembuatan aplikasi di kota Jember, E-Solusindo kurang dikenal dikalangan masyarakat Jember dikarenakan lokasi atau tempat perusahaan yang tidak mudah untuk di lewati calon konsumen atau bisa dikatakan bahwa perusahaan E-Solusindo kurang strategis. Oleh karena itu, diperlukan media sosial untuk mempromosikan produk yang telah dibuat. Perusahaan akhirnya memilih media sosial *instagram* sebagai media promosi mereka.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara umum yaitu untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL. Selain itu, tujuan PKL adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang

ditemukan di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus Praktek Kerja Lapang (PKL) secara khusus adalah membuat desain untuk dijadikan sebagai media promosi bagi perusahaan baik desain 2D maupun 3D.

1.2.3 Manfaat PKL Bagi Mahasiswa

Manfaat Praktek Kerja Lapang (PKL) bagi mahasiswa adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuan sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
- c. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan.

1.2.4 Manfaat PKL Bagi Instansi atau Perusahaan

Manfaat Praktek Kerja Lapang (PKL) bagi instansi atau perusahaan adalah sebagai berikut :

- a. Dapat berpartisipasi dalam upaya memajukan pembangunan pendidikan pada khususnya dan pengembangan bangsa pada umumnya.
- b. Dapat mengenal kualitas peserta didik / siswa yang berlatih di instansi / industri.
- c. Mendapatkan tenaga kerja sementara sebagai sumber daya perusahaan.
- d. Meningkatkan citra perusahaan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan di CV. E-SOLUSINDO, yang dimulai dari tanggal 20 September 2021 sampai dengan 28 Januari 2022. Lokasi kegiatan praktek kerja lapang adalah pada CV. E-

SOLUSINDO yang berada di Perum. Demang Mulia No.A-16, Lingkungan Krajan, Kebonsari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121. Kegiatan praktek kerja lapang ini dilakukan secara daring dan luring. Berikut merupakan peta lokasi kantor CV. E-SOLUSINDO



Gambar 1. 1 Lokasi CV.E-Solusindo

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan dimulai tanggal 20 September 2021 sampai dengan 28 Januari 2022. Kegiatan PKL dilakukan pada hari kerja yaitu setiap hari senin sampai dengan sabtu pada pukul 08.00 WIB hingga pukul 16.00 WIB

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan ini adalah metode diskusi dilakukan antara mahasiswa dengan pembimbing lapang mengenai perancangan aplikasi yang akan dibuat. Metode dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat praktek kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember.