

RINGKASAN

Perancangan Desain Konten Media Sosial *Instagram* E-Solusindo Menggunakan Adobe Illustrator, Khusnan Ali Subarkah , NIM E31191124, Tahun 2019, 33 hlmn., Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ely Mulyadi SE, M.Kom. (Dosen Pembimbing) dan Ibu Gea Ayu Wulandari (Pembimbing Lapangan CV.E-Solusindo).

Salah Satu tuntutan untuk peningkatan kompetensi sumber daya manusia bagi Politeknik negeri jember di wujudkan dalam program praktek kerja lapang (PKL) yang dilakukan oleh mahasiswa D3 maupun D4 dengan tujuan untuk mengasah Keahlian dan ketrampilan yang dimiliki oleh mahasiswa agar dapat mengenal dan beradaptasi dengan kebutuhan industri . Sebagai wadah pelaksanaan kegiatan PKL tersebut adalah CV E-Solusindo.

Kebutuhan masyarakat akan teknologi berkembang seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan, baik yang berdampak positif maupun negatif dengan perkembangan teknologi saat ini. Pesatnya perkembangan media sosial saat ini disebabkan oleh masyarakat yang merasa bisa memiliki media sendiri, karena setiap orang mampu mengakses media sosial dengan jaringan yang lambat sekalipun, tanpa harus membutuhkan biaya besar dan tanpa membutuhkan alat yang mahal. Salah satu produsen yang mempromosikan produk mereka di *instagram* ialah E-Solusindo.

Namun, meskipun E-Solusindo menjadi pelopor jasa pembuatan aplikasi di kota Jember, E-Solusindo kurang dikenal dikalangan masyarakat Jember dikarenakan lokasi atau tempat perusahaan yang tidak mudah untuk di lewati calon konsumen atau bisa dikatakan bahwa perusahaan E-Solusindo kurang strategis. Oleh karena itu, diperlukan media sosial untuk mempromosikan produk yang telah dibuat. Perusahaan akhirnya memilih media sosial *instagram* sebagai media promosi mereka.