

DAFTAR PUSTAKA

Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1).

Sulistyawati, D. T., & Nursiam. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Informasi, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Melalui E-Commerce (Studi Empiris Pada Konsumen E-Commerce Di Kota Surakarta). *Https://Publikasiilmiah.Ums.Ac.Id/Xmlui/Handle/11617/10789*, 160–178.