

**ANALISIS USAHA BOLA UBI KENTANG (bolbi-tang) DI
DESA JATIDROJOG KECAMATAN KEDUNGRING
KABUPATEN LAMONGAN**

Salsabella Anindah Dibtiari
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: salsabellaad27@gmail.com

ABSTRAK

Bola Ubi Kentang adalah produk makanan berbahan dasar ubi ungu, kentang, tepung tapioka, tepung tapioka, *baking powder double acting*, gula pasir dan gula halus dengan tambahan saus *glaze* rasa . Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui dan melakukan kegiatan produksi, menganalisis kelayakan usaha, dan melaksanakan kegiatan pemasaran terhadap produk bola ubi kentang. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 6 bulan yaitu dimulai dari bulan februari 2022 sampai dengan juli 2022 di Desa Jatidrojog Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari dua metode yaitu pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Tahapan proses produksi bola ubi kentang yaitu persiapan alat dan bahan, penanganan ubi ungu dan kentang, pembuatan adonan, pembentukan adonan, penggorengan, pengemasan serta pelabelan. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*). Saluran pemasaran yang dilakukan menggunakan satu saluran yaitu secara langsung. Hasil dari perhitungan dari ketiga metode analisis yang digunakan yaitu BEP produksi sebanyak 14,61 kemasan dengan total produksi sebanyak 20 kemasan, BEP harga sebesar Rp 5.847,01 per kemasan dengan harga jual yang ditetapkan sebesar Rp8.000,00 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,36 dan ROI sebesar 7,46%. Berdasarkan hasil analisis usaha yang telah dilakukan, maka usaha bola ubi kentang di Desa Jatidrojog Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan ini menguntungkan atau dinyatakan layak untuk diusahakan. Tugas akhir ini menggunakan 4P sebagai bauran pemasaran yang meliputi *product, price, place, dan promotion*.

Kata Kunci: *Analisis Usaha, Bola Ubi Kentang*