

## DAFTAR PUSTAKA

- Anthony. (2014). Teknik optimasi.
- Apprel, A., Indonesia, D., Eleven, S., Inovasi, P., Industri, T., & Wisnuwardhana,U.
- BERPIKIR KREATIF DALAM DIGITAL MARKETING Sarbini 4. 13(2), 39–47.
- Dahlia, T. (2015). Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network. Academia, 1–6. (2000).
- Piranhamas, Agus. 2013. “List Free Ping Service“ .  
<https://www.slideshare.net/AgusPiranhmasJasaSEO/list-free-ping-service>.  
[14 Desember 2020]
- Santoso. (2017). Pemasaran Produk Melalui Media Sosial.