

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N.A. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember)*. Jurnal Skripsi Vol.3 No.2. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Aini, Q. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Tape Coklat di Prima Rasa Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Andanawari, R. A. 2014. *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Stove Syndicate Cafe Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Amir, Z. 2015. *Psikologi Pembelajaran Matematika*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi ke 13 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan dan Kuncoro, E. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analysis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rizky, D. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bubuk Kopi Arabika Java Ijen Raung CV. Argopuro Farm Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Sanusi, A. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Saputro, R.M. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.