

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiah. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Emas Gajah, Batu*. Skripsi. Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kertanegara Malang.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama*. Malang: UIN-Malang Press.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2018. Statistik Kopi Indonesia 2018. <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/06/b5e163624c20870bb3d6443a/statistik-kopi-indonesia-2018.html> diakses pada 9 Januari 2020
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. Statistik Pemuda Indonesia 2019. <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/20/8250138f59ccebff3fed326a/s/statistik-pemuda-indonesia-2019.html> diakses pada 10 Januari 2020
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Media Group.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Martono. 2010. *Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen Terhadap Toko Buku TM Book Store, Depok Town Square*. Skripsi. Program Sarjana Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor.
- Michael Fu, Megawati dan Yulizar Kasih. 2017. *Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance Dan Empathy Terhadap Loyalitas Pelanggan JNE Cabang Palembang (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE MDP)*. Jurnal. Manajemen STIE Multi Data Palembang.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti). 2020. Pelaporan Data Mahasiswa Politeknik Negeri Jember 2019/2020. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/QzhEREJBRTgtM0ExMS00MTU2LTIGREItOUY1N0Q0MEJCNEMw diakses pada 18 Januari 2020.

- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti). 2020. Pelaporan Data Mahasiswa Universitas Jember Tahun 2019/2020. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/Qjk1MDdGQUItMjg3NC00RENELTIDMzctNEM5MjFDMjMxMjEw diakses pada 18 Januari 2020.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi (PDDikti). 2020. Pelaporan Data Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember Tahun 2019/2020. https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/NDM5REQ0QjAtNjQyRS00MjU2LUE5M0YtMDk3RjQwOTM0Rjc2 diakses pada 18 Januari 2020.
- Pertiwi dkk. 2016. *Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Survei Pada Konsumen Baker's King Donut & Coffee di MX Mall Malang*. Jurnal. Administrasi Bisnis.
- Priyatno. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta. CV. ANDI OFFSET
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (Pusdatin). 2016. Outlook Kopi. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/outlook/2016/Perkebunan/OUTLOOK%20KOPI%202016/files/assets/common/downloads/OUTLOOK%20KOPI%202016.pdf> diakses pada 6 Maret 2020.
- Riyanto, S., Hatmawan, A.A., 2020. *Motode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. CV. Budi Utama, Yogyakarta.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Peneltian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Simamora Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta (ID): Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi pertama*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. 2003. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Umar, H. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Winda Wulandari dan Erni Masdupi. 2013. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus Po. Usaha Murni*. Jurnal.
- Wantini, S., T. Martono, dan A. Hindrayani. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura*. Dalam Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE) Vol. 1 No. 1.
- Yenni 2018 *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt.Pln (Persero) Unit Pelaksana Pelayanan Pelanggan (Up3) Makassar Selatan*. Jurnal. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar
- Yunita E. 2016. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Kasus Ozaizy Coffee N' Resto, Kota Bogor)*. Skripsi. Program Sarjana Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor.