

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Sunarya. 2011. *Kewirausahaan*. Andi Offset. Yogyakarta. hlm. 246.
Dalam Nurhakiki, Ulfa. “Strategi Pt Muhibbah Mulia Wisata Dalam Mempromosikan Paket Perjalanan Haji dan Umrah Melalui Facebook”2020. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Azmi, M. F., Sunarti, Suharyono. 2015. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa yang Menggunakan Notebook Asus di Universitas Brawijaya)”. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*. Hal 175-184. Vol 13 No. 1
- Baridwan, Zaki. 2000. *Intermediate Accounting*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
Dalam Susanti, Wahyu, Rahayu M, dan A. Zahroh. 2014. “Analisis *Capital Budgeting* Sebagai Sarana Pengambilan Keputusan Investasi Aset Tetap”. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis*. Hal 1-10. Vol. 7 No. 1
- Bukhori, D. F. 2018. *Analisis Usaha Brownies Banana Chochochips “BONACHIPS” di Kelurahan Jambewangi Kecamatan Sempu Kabupaten Banyuwangi*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Dominic, Salvatore. *Managerial Economic*. 1989. McGraw-Hill international Edition. Dalam Hamira, dkk. 2019. “Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, dan Keuntungan”. Dalam *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Hal 8-15. Vol. 17 No. 1.
- fatSecret Platform. 2021. *Informasi Gizi Pisang Ambon*.
<https://www.fatsecret.co.id/kalori-gizi/indomaret/pisang-ambon/100ml>.
[20 Juli 2022]
- Steinhoff, Dun., Burgess, John, F. 1993. *Small Bussines Management Fundamental 6th ed*. New York. Mcgraw Hill, Inc. Dalam Santoso, Trio, dkk. 2019. *Kewirausahaan Pertanian*. Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Effendi, M. Y. 2009. *Perbandingan Aktivitas Antioksidan Ekstrak Daging Pisang Ambon (Musa AAA ‘Pisang Ambon’) dengan vitamin A, Vitamin C, dan Katekin melalui Perhitungan Bilangan Peroksida*. Skripsi. Universitas Indonesia.
- Hasan, Muhammad, dkk. 2021. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

- Kotler, Philip and Gery Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Dalam Hanifah, Hanim, dkk. 2019. "Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware". Dalam *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen dan Bisnis dewantara*. Hal. 37-44 Vol 2 No. 1
- Hisrich, Robert D, dkk. 2017. *Entrepreneurship*. Tenth edition. Published by McGraw-Hill Education. Dalam Putri, Rahmawida., Juhroni, Haerul. 2021. "Pelatihan Pembuatan Keju untuk Memenuhi Kebutuhan Nutrisi Tulang dan Gigi Anak Masa *Golden age*". Dalam *Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat*. Hal 87-95. Vol. 3 No. 2
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kotler, Philip., Amstrong, Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga. Dalam Mustafar, Tengku F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Indonesia.Bandung : CV Media Sains.
- Kotler, Philip., Amstrong, G. 2001. "Dasar-dasar Pemasaran di Indonesia". Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. Dalam Nurhadi. 2019. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (*Marketing Mix*) Perspektif Ekonomi Syariah". Dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Al-Azhar Pekanbaru. Riau. Vol. 6 No. 2 Hal. 142-157
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah Bob Sarban. Edisi No. 13. Jilid No.1. Jakarta. Erlangga. Dalam Yanuar, Masnia Mahardi. 2017. "Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember". Dalam *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Hal. 61-80. Vol. 3 No. 1
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milinium, Jilid No. 1. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Pemasaran* Jakarta: Erlangga.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Jakarta. Salemba Empat. Dalam Ghanimata, Fifyanita., Kemal, Mustafa. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)” . Dalam *Jurnal Manajemen*. Hal 2-10. Vol. 1 No. 2.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Cetkan sebelas. Yogyakarta : STIE YKPN. dalam Aggraeni. Iseu. dkk. 2020. “Pengaruh Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Volume Produksi pada CV Ismaya Citra Utama”. Dalam *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Hal 33-23. Vol. 11 No. 2.
- Negara, J. K, dkk. 2016. “Aspek mikrobiologis, serta Sensori (Rasa, Warna, Tekstur, Aroma) pada dua bentuk penyajian keju yang berbeda. Dalam *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. Hal 286-290. Vol 4 No. 2. Dalam Putri, Rahmawida., Juhroni, Haerul. 2021. “Pelatihan Pembuatan Keju untuk Memenuhi Kebutuhan Nutrisi Tulang dan Gigi Anak Masa *Golden age*”. Dalam *Jurnal Ilmiah Pengabdian pada Masyarakat*. Hal 87-95. Vol. 3 No. 2.
- Nurfadillah, H. 2017. *Analisis Usaha Brownies Green Tea di Kelurahan Patrang Kecamatan Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Sodikin. 2015. *Akuntansi Manajemen*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Soekartawi. 2006. *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: UI Press. Dalam Asnidar, Asrida. 2017. “Analisis Kelayakan Usaha Home Industry Kerupuk Opak di Desa Paloh Meunasah Dayah Kecamatan Muara Satu Kabupaten Aceh Utara”. Dalam *Jurnal S. Pertanian*. Hal 41-42. Vol 1 No. 1
- Tjiptono, Fandy., Chandra, G. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi Ke 2. Yogyakarta: ANDI.
- Widjajanta, Bambang., Widyaningsih, Aristanti. 2007. *Ekonomi dan Akutansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: Citra Praya.
- Wulandari, D. H. 2017. *Analisis Usaha Pie Brownies Ubi Jalar Ungu Di Kelurahan Kesambirampak Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.