

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A., & Waris, R. 2021. *Eksplorasi Ilmiah Jahe sebagai Obat Tradisional dari Sisi Agama, Kesehatan, dan Ekonomi*. Koto Baru: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Astawan, M. 2004. *Mutu Beras*. Puslitbang Tanaman Pangan.
- Boone, Louis E. Kurtz, D. L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Butarbutar, B., & Ali, H. 2020. *Analisis SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran Produk Jus Bawang Putih Dr. Juice 5 in 1 (Studi Kasus: CV. Dewi Rejeki Jakarta)*. Dalam Jurnal Ilmiah Manajemen. [2020]
- David, F. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hermanto, & Rizki, A. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Obat Batuk Prospan dengan menggunakan Metode SWOT pada PT. Soho Global Health*. Dalam Jurnal Teknik. Vol 5 No. 4. Hal 69–82. [September 2016]
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, D., & Husna, R. 2021. *Analisa Strategi Pemasaran Produk Akar Tanjung menggunakan Metode SWOT (Studi Kasus pada CV. Makarti Pomosda)*. Dalam Jurnal Informatika Dan Industri Sekolah Tinggi Teknologi Pondok Modern Sumber Daya At-Taqwa. Vol 16 No. 1. Hal 19–28. [2021]

- Nasruddin. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Rumah Herbal Bidara Kota Palopo*. Dalam Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi. Vol 3 No. 2. Hal 165–172. [3 September 2020]
- Prastiyo. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah melalui Analisis SWOT pada Perusahaan UD. Barokah Ungaran*. Dalam Jurnal Manajemen. Vol 4 No. 4. Hal 1–13. [2018]
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating Dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, A. 2018. *Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suryadi, K., & Ramdhani, A. 1998. *Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi Dan Implementasi konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Sutojo, S., & Kleinsteuber, F. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Syafruddin, R., & Darwis, K. 2021. *Ekonomi Agroindustri*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Tjiptono, F. 2000. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Wignyanto, & Hidayat. (2017). *BIOINDUSTRI*. Tim UB Press.