

## RINGKASAN

**Produksi Telur dan Pemasaran Ayam Ras Petelur Di Supermama Farm Banyuwangi** Prista Arman, NIM C41181279, Tahun 2022, Jurusan Peternakan, Program Studi Manajemen Bisnis Unggas, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ir. Rosa Tri Hertamawati, MSi (Pembimbing PKL).

Industri peternakan perunggasan mempunyai perkembangan yang pesat seperti ayam ras petelur dan ayam *parent stock broiler* atau ayam indukan dari *final stock broiler*. Industri peternakan tersebut memiliki hasil produksi yang berbeda. Pada ayam ras petelur dapat menghasilkan telur konsumsi sedangkan pada ayam *parent stock broiler* dapat menghasilkan telur *fertile* dengan daya tetas yang tinggi untuk menghasilkan *Day Old Chick* (DOC). Pemeliharaan ayam ras petelur meliputi fase *starter*, fase *grower*, fase pra *-layer*, fase *layer*, dan pemeliharaan ayam *parent stock* dimulai dari fase *starter*, *grower*, *layer*. Pada kedua industri peternakan perunggasan yaitu ayam ras petelur dan ayam *parent stock broiler*, telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) terhadap industri tersebut.

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini adalah untuk meningkatkan wawasan serta pengetahuan mahasiswa mengenai kegiatan lapang dan melatih mahasiswa di bidang peternakan seperti melatih mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan kemampuan dalam memberikan argumentasinya secara logis terhadap kegiatan pemeliharaan ayam ras petelur dan ayam *parent stock broiler*. Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di kedua tempat yaitu di UD. Supermama Farm Banyuwangi dan di PT. Dinamika Megatama Citra (Unit 4 Jombang) yang dilakukan selama 4 bulan.

Praktek Kerja Lapangan (PKL) di UD. Supermama Farm Banyuwangi dimulai pada tanggal 9 Agustus 2021 sampai dengan 9 Oktober 2021. Kandang yang digunakan dengan sistem *close house* yang terdiri dari 6 kandang produksi dan 2 kandang *starter-grower*, namun untuk satu kandang masih sistem *open*. Pemeliharaan ayam ras petelur meliputi manajemen pakan, perkandangan dan pencahayaan, manajemen kesehatan, dan pemasaran produksi telur. Mengenai

produksi telur dan pemasaran telur di UD.Supermama Farm diketahui bahwa nilai *Hend Day* (HD) dan *Hen House* (HH) terbilang tinggi yakni 86% dengan kapasitas produksi mencapai >2 ton telur per hari. Pemasaran telur di UD.Supermama Farm yakni penetapan harga berdasarkan harga wilayah, lembaga pemasaran seperti pedagang besar, pengecer dan konsumen, dan distribusi pemasaran secara langsung dan tidak langsung.