

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, T. 2015. *Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network*. Academia, 1–6.
- Farhan Teungku. 2010. *Issuu web based digital publishing*. Wordpress, 2–6.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika, I, 193–198.
- Mekari, J. 2018. *Mengenal Digital Marketing Konsep dan Penerapannya*. Jurnal.id, 3-7
- Sutejo, B. S. 2006. *Internet Marketing : Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. 6(1), 41–57.
- Piranhamas, Agus. 2013. “*List Free Ping Service* “. https://www.slideshare.net/AgusPiranhmasJasaSEO/list-free-ping-service_