

**ANALISIS USAHA RISOLES KELOR RAGOUT AYAM *FROZEN* DI
DESA RANGGEH KECAMATAN GONDANGWETAN
KABUPATEN PASURUAN**

Fatimatul Fitriyah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : fatimatulfitriyah31@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir ini dilakukan di Desa Ranggeh Kecamatan Gondangwetan Kabupaten Pasuruan selama 6 bulan yaitu dimulai dari tanggal 13 Februari 2022 sampai dengan tanggal 22 Juli 2022. Tugas akhir ini memiliki tujuan yaitu dapat melakukan proses produksi, dapat menganalisis kelayakan usaha, dan dapat menentukan saluran pemasaran produk Risoles Kelor Ragout Ayam *Frozen*. Metode analisis data yang digunakan adalah BEP, R/C Ratio dan ROI. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali produksi dengan menggunakan 1 tenaga kerja selama 3 jam kerja. Setiap satu kali proses produksi menghasilkan 25 kemasan dengan berat 300 gram per kemasan dan harga jual sebesar Rp15.000. Pemasaran dilakukan menggunakan dua saluran yaitu saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. Promosi yang dilakukan menggunakan *personal selling* dan periklanan (*advertising*) pada beberapa media sosial seperti *WhatsApp*, *Facebook* dan *Instagram*. Hasil analisis usaha dalam satu kali proses produksi memperoleh nilai BEP (Produksi) sebanyak 16,59 kemasan dari total produksi 25 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp9.955,32,- per kemasan dengan harga jual sesungguhnya sebesar Rp15.000,- per kemasan, nilai R/C Ratio sebesar 1,51 dan ROI sebesar 5,68%. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha tersebut maka usaha Risoles Kelor Ragout Ayam *Frozen* dapat dikatakan menguntungkan dan layak untuk diusahakan.

Kata kunci : Analisis usaha, Risoles, Kelor, *Frozen*