

RINGKASAN

Analisis Kue Ulut Sutra Pelangi Rasa Keju di Desa Serut Kecamatan Panti Kabupaten Jember, Ratih Febri Firdausa, Nim D31190791, Tahun 2022, 40 hlm., Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Oktanita Jaya Angggraeni, SE, MP. selaku Dosen Pembimbing.

Kue ulat sutra pelangi rasa keju merupakan salah satu jenis produk kue kering yang berbahan utama tepung ketan yang dicampur bahan lainnya dengan penambahan bahan inovasi berupa keju serta pewarna makanan. Tujuan dari tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi serta pengemasan sampai dengan pemasaran, dapat menganalisis usaha dan dapat menerapkan bauran pemasaran pada produk kue ulat sutra pelangi rasa keju.

Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan pada 24 Januari sampai dengan 25 Mei 2022. Proses produksi meliputi dari persiapan alat dan bahan, pencampuran bahan dan pematangan keju, pembagian adonan dan pewarnaan, pencetakan dan penggorengan serta penimbangan dan pengemasan. Pada 1 kali proses produksi menghasilkan 28 kemasan dengan berat bersih 75 gram/kemasan membutuhkan waktu selama 4 jam dengan 1 orang tenaga kerja dan dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi.

Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah mampu memproduksi kue ulat sutra pelangi rasa keju dan mampu menganalisis kelayakan usaha kue ulat sutra pelangi rasa keju. Metode analisis usaha kue ulat sutra pelangi rasa keju yang digunakan adalah BEP, R/C *Ratio* dan ROI. Hasil analisis diperoleh BEP (produksi) sebesar 22,90 kemasan dari total produksi sebesar 28 kemasan dan BEP (harga) sebesar Rp 6.545,47,-/kemasan dengan harga jual Rp 8.000,-/kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,22 dan ROI 5,56%. Berdasarkan hasil analisis tersebut maka analisis usaha kue ulat sutra pelangi rasa keju menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Harga yang ditetapkan adalah Rp 8.000,-/kemasan dengan berat 75 gram per kemasan. Distribusi produk ini menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu dengan menjual secara langsung kepada konsumen dan melakukan promosi secara *personal selling* serta menggunakan media sosial