

## DAFTAR PUSTAKA

- Budio, S. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata Volume 2, No. 2
- Dahnan,R.M. 2018. *Strategi pemasaran Beras Jagung Produksi UD Happy Jaya Kranjingan Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- David Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Fred R. David, 2016, *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat
- Glueck, William F, dan Lawrence R, Jauch. 2003. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, A. 2017. *Teknik sampling dalam penelitian (Penjelasan Lengkap)* <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html> [19 September 2021]
- Lestariorini.A.W. 2018 .*Strategi Pemasaran Keripik Pisang Produksi UD Dwi Tunggal Lumajang*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri Jurusan Manajemen Agribisnis.Politeknik Negeri Jember.
- Kotler, Philip dan G.Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Nathasya.H. 2020. Strategi Manajemen Pada Strett Food Yolkee di Pusat Kuliner Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Universitas Tarumanagara*. Volume 4 Nomer 1; 30-35.
- Nilasari, Senja. 2014. *Manajemen strategi*. Jakarta Timur: Dunia Cerdas.

- Pasah,F.H.F. 2018. *Strategi pemasaran Kerupuk Keriting Mentah .Produksi UD Kurnia. Rasa Jember* . Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri Jurusan Manajemen Agribisnis.Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Roselianti, A. S., & Azis, Y. (2020). Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Di Kelurahan Karang Mekar Kecamatan Banjarmasin Timur , Kota Banjarmasin ( Studi Kasus UD Mie Putra Solo ) *Frontier Agribisnis* 1 (4); 1-10.
- Salma, A. 2021. *Purposive Sampling: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh yang Baik dan Benar*. <https://penerbitdeepublish.com/purposive-sampling/> [8 Juni 2021].
- Sawaludin,C.N. 2016. *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Perusahaan UD. Tiga Puteri di Kecamatan Mojojoto Kabupaten Kediri*.Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Jember.
- Setyaningrum A, Jusuf U, dan Efendi. 2015. *Prinsip –Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta :Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Sudaryono, 2016, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Susanti.M.S. 2018 .*Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Robusta di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia*. Skripsi. Program Studi Agroindustri Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.
- Sugiarto, C, A, dan C. Hongdiyanto. 2017. Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Noesantara. *Jurnal Manajemen dan Start –Up Bisnis*. Volume 2 Nomer 1; 107-115.

Syafnidawanty. 2020. *Data Primer*. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>  
[19 September 2021]

-----, 2020. *Data Sekunder*. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>  
[19 September 2021]

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Umar. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.