

DAFTAR PUSTAKA

- Asma, I. 2005. *Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasaran*. Jurnal Siasat Bisnis. 3(1): 1-1.
- Assauri, S. 2003. Customer Service Yang Baik Landasan Pencapaian Customer Satisfaction. Jurnal Pemasaran Usahawan 6 (1) : 27-30
- Afifi, MF. 2007. Analisa Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Organik dan Penerapan *Personel Selling Benny's Organik Garden*. Manajemen Agribisnis.
- Alwasilah, A. Chaeder.2009."Pokoknya Kualitatif *Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif*". Penerbit: Pustaka Jaya. Jakarta.
- Azwar, S. 2010 . *Metode Penelitian Edisi I*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2019. *Produksi Daging Unggas Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Ternak di Provinsi Jawa Timur, 2017-2018*. Badan Pusat Statistik. Provinsi Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2014. "*Rata-Rata Produksi Daging Ternak*", Badan Pusat Statistik, Provinsi Jawa Timur.
- Dahmiri. 2010. *Analisis persepsi konsumen terhadap keputusan membeli perumahan Griya Kembar Lestari di Kota Jambi*. Jurnal Pemasaran Modern, 2(1): 36-46.
- Dewi, B. 2013. "*Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)*". Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.
- Enggel, Blackwell, Miniard, 1993. 1994. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan. Binarupa Aksara, Jakarta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F. 2010. *Multivariate Data Analysis a Global Perspective Seven Edition*.USA: Pearson Education, Inc.
- Hurriyati, M. 2005. *Buaran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. CV.Alfabeta Bandung. Hal 28.

- Iswandi. 2018. *Keputusan Konsumen Daging Ayam Ras dalam Bentuk Karkas dan Fillet Berbasis Digital Marketing dan Delivery Order*. Tesis. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ismanto, A. T.Julianda dan Mursida. 2018. *Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Karkas Ayam Pedaging Segar di Pasar Tradisional Kota Samarinda*. Jurnal Ilmu Peternakan dan Veteriner Tropis. e-ISSN: 2620-9403 p-ISSN: 620-939X.
- Ismanto, A. Masni dan Bilqies. 2010. *Pengaruh Penambahan Kunyit (Curuma Domestica Val) atau Temulawak (Curcuma Xanthorrhiza Roxb) dalam Air Minum Terhadap Presentase dan Kualitas Organoleptik Karkas Ayam Pedaging*. Jurnal Teknologi Pertanian.
- John, C dan Michael, M. 2003. *Prilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta. Hal 54.
- Kamila, E. K. 2015. *Pengaruh Keterampilan Mengajar Guru Terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Akuntansi*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: prehanllindo.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta. Hal 485.
- Lasmaria, S., R.E.M.F. Osak, E.K.M. Endoh, dan F.N.S.Oroh. 2019. “*Analisis preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Broiler di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “ Pasar Pinasungkulan Karombasan”)*”. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Lulu, D., P. Deoranto, dan D.M. Ikasari. 2014. “*Analisis persepsi Konsumen Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA)*”. Universitas Brawijaya.
- Muharastrri, Y. 2008. *Analisis Kepuasan Konsumen Susu UHT Merek Real Goog di Kota Bogor*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Murtidjo. 2003. *Manajemen Beternak Ayam Pedaging*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Ningrum, SS. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Ayam Ras di Pasar Tanjung Kabupaten Karanganyar*. Sosial Ekonomi Pertanian/Agrobisnis. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta. Surakarta.

- Oggi R.A., 2018. *Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Pendekatan Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. Universitas Islam Indonesia.
- Putong. 2003. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rustandi M. 2012. *Analisis Preferensi dan Persepsi Konsumen Serta Implikasinya terhadap Pengembangan Kawasan Perumahan Baru Bogor Nirwana Residence*. [Thesis]. Bogor (ID): Manajemen dan Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Raharjani, J. 2005. *Analisa Faktot-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Belanja*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol.2(1) : 1-5.
- Santoso, Singgih, dan F. Tjiptono. 2002. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Setawati, Bekti. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak "DWIJOYO" di Desa Penanggulangan Kec.Pegadon Kab.Kendal*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Edisi Ketga, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Swasta Basu, Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty. Hal 246.
- Sumarno. 2007. *Ekonomi Mikro*. PT Grahas Ilmu. Yogyakarta
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Bineka Cipta.
- Tambunan, R. D. 2009 *Keempukan Daging dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Lampung. Lampung.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta. Hal 152
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Windayani, A. S. Hubeis dan I. Fahmi. 2014. *Analisis Kepuasan Masyarakat terhadap Pembuatan Akta Kelahiran di Depok, Jawa Barat*.

- Yuwanta, T.2004. *Dasar Ternak Unggas*.Yogyakarta: Kanisius.
- Yola, M dan Budianto, D. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. Jurnal Sistem Industri.
- Yue Lai, W.J.Florkowski, B.Briickner, and I.Schonhof. 1998. *Berlin Consumer Preferences for Quality Atribuutes of Fresh Vegetables*. J.Food Dist. Res 29 (1):68-74.
- Yuliarsih, W.R. 2002. *Higiene dan Sanitasi Umum dan Perhotelan*. Jakarta: Grasindo