

REFERENCES

- Ardhi, Y. 2013. Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta : TAKA Publisher.
- Atikasari, C. (2015). Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering''Ungaran dengan Penerapan Konsep Bauran Media'' <https://lib.unnes.ac.id/21976/1/2411410067-s.pdf>
- Avagyan, L. (2013). types of writing(expositor, narrative, descriptive, and persuasive). <http://studentsuccess.ava.am/files/2013/06/different-types-ofwriting.pdf>.
- Dewi, (2016). Perancangan Booklet sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan.
- Fauza, (2017). Perancangan Infografis Iklan Layanan Masyarakat Tentang Susu Kambing Melalui Media Booklet. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/8298/6376>
- Haryanto, (2014). Model Pengembangan Ekowisata dalam Mendukung Kemandirian Ekonomi Daerah Studi Kasus Provinsi DIY
- Hersi, (2016). Desain Poster sebagai Media Promosi Kefe MAMA's CAFE. <http://jurnal.pnj.ac.id/index.php/politeknologi/article/view/856/547>
- Junaedi, (2010). Pembelajaran Matematika dengan Strategis Writing in Performance Tasks (script) untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Matematis. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/kreano/article/viewFile/218/227>
- Kertha Patrika, (2011). The Right TO Tourism dalam Perspektif Hak Asasi Manusia di Indonesia. <https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/71f2766997a3adaf739de31c76f39776.pdf#page=4>

- Kuswarno, E. (2006). Tradisi Fenomonologi pada Penelitian Komunikasi kualitatif sebuah Pengalaman Akademis.
- Novia and Asnawi, (2014). Keberhasilan Community Based Tourism di Desa Wisata Kembangarum PentungSari& Nglageran.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/pwk/article/view/5619/5565>
- Ordudari, M. (2010) . Translation Procedures, Strategies and Methods. Translation Journal.
<http://pdfs.semanticscholar.org/d349/ebcd2dd99407f2adf79baa5ca8717d84833d9.pdf>.
- Qutronnada, D. (2018) Young Bilinguals and Monolinguals Cognate Sensibility in Learning Vocabulary.
<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/8262/1/SKRIPSI.pdf>
- Yulianti, A (2018).Prinsip Kerja sama dalam Implikatur pada Tuturan Alih Kode pada Flim-flim Jerman
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/BB/article/viewFile/1582/1306>