

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pembangunan di suatu negara tidak hanya ditentukan oleh kondisi perekonomian, tapi ditentukan pula oleh kondisi sumber daya manusianya. Maka, hal ini menjadi tantangan bagi masyarakat Indonesia agar dapat menyetarakan posisi SDM dalam tingkat Nasional maupun Internasional, juga untuk memberikan perhatian lebih kepada pembangunan SDM nya yang juga menjadi faktor dari kemajuan bangsa itu sendiri. Selain itu, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin canggih menuntut mahasiswa untuk siap menghadapinya.

PT. Piranhas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhas Group yaitu jeruk baby java, selimut hotel, spreng hotel dan handicraft craftote. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, *youtube*, *slideshare*, *linkedin*, *tumblr*, *blogspot*, *wordpress* dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh *imgbb.com*, karena *imgbb.com* merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa pada konsumen. *Imgbb.com* salah satu situs yang menyediakan layanan tempat upload image secara gratis. Bahkan yang paling menarik, situs ini bisa digunakan tanpa membuat akun terlebih dahulu, dan bisa di setting berapa lama akan dihapus secara otomatis. Dengan menggunakan *imgbb.com* dapat mencari gambar dan foto yang diinginkan, melalui media *imgbb.com* dapat membuat foto produk mereka akan cepat diterima. Maka dari itu PT. Piranhas Group menggunakan *imgbb.com* sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhamas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai digital internet *marketing*. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhamas Group antara lain:

- a. Bagaimana cara memanfaatkan berbagai media sosial dan website yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Dalam hal ini, penulis akan menggunakan media *Imgbb.co* untuk memasarkan produk berupa Handicraft Craftote yaitu salah *handicraft* yang ada di kota Jakarta Barat.
- b. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL.
- c. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri.
- d. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- e. Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut:

1. Dapat menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerjanya di masa mendatang.
2. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya
3. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi PKL

Lokasi kegiatan praktik kerja lapangan adalah pada Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di PT. Piranhamas Group Jl Ikan Piranha Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapangan (PKL).



Gambar 1. 1 Peta Piranhamas Group

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan mulai Tanggal 20 September 2021 sampai dengan Tanggal 07 Januari 2022. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas Group, dimulai pukul 07.30 – 16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktik adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktik kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan web *Imgbb.co* sebagai pemasaran suatu produk.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang dilaksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktik Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu :

a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.

b. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di *google trends* *Google.co.id*, dan *google keyword Planner* untuk keperluan pembuatan *username* dan *title*.

c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet *marketing*.

d. Melakukan optimasi.

e. Metode Diskusi

Dilakukan antara mahasiswa PKL dengan pembimbing lapang mengenai strategi dan taktik pemasaran yang akan dibuat

f. Melakukan praktik kerja

Yaitu mengerjakan tugas-tugas yang telah direncanakan dan didiskusikan sebelumnya sesuai dengan tugas masing-masing mahasiswa serta mengaplikasikan materi yang telah diperoleh dari kampus maupun dari proses diskusi yang sebelumnya telah dilakukan.

g. Metode dokumentasi

Kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan *facebook* masing – masing