

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan kegiatan Akademik yang berorientasi pada bentuk pembelajaran mahasiswa untuk mengembangkan dan meningkatkan tenaga kerja yang berkualitas. Dengan mengikuti Praktik Kerja Lapangan diharapkan dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan pengalaman mahasiswa dalam mempersiapkan diri memasuki dunia kerja yang sebenarnya. Selain untuk memenuhi kewajiban Akademik, diharapkan kegiatan tersebut dapat menjadi penghubung antara dunia pendidikan dengan dunia kerja. PKL diselenggarakan secara sistematis dan terjadwal di bawah bimbingan dosen pembimbing yang memenuhi syarat. PKL merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh oleh mahasiswa untuk mengikuti kegiatan akhir perkuliahan jenjang Diploma III (D3).

PT. Piranhamas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet *marketing* yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhamas Group yaitu jeruk baby java, selimut hotel, spreng hotel dan buku *marketing*. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhamas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti *facebook, twitter, instagram, youtube, slideshare, linkedin, tumblr, blogspot, wordpress*, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh *dribbble.com*. Karena *dribbble.com* merupakan situs sosial media berbasis web 2.0 yang ditujukan untuk para komunitas desain yang di mana desainer, pengembang web dan yang bergerak dalam industri kreatif saling menampilkan dan berbagi karya kepada para pengguna *dribbble* lainnya. Tembakan adalah tampilan karya desainer berupa cuplikan layar yang berukuran 400 x 300 pixel yang sedang atau telah dikerjakan. Tembakan tersebut dapat dilihat oleh para pengunjung *dribbble*, namun untuk melihat komentar ataupun melihat secara utuh karya desain yang ditampilkan, harus mendaftarkan diri sebagai penonton. Hal yang

lainnya bahwa sebagian orang yang telah melihat web ini, menganggap bahwa *dribbble* tidak saja sebuah situs web, namun juga merupakan sarana sosial media yang interaktif, karena di dalamnya dapat berinteraksi satu dengan yang lainnya untuk membicarakan hal yang berkaitan tentang desain dari segi manapun, serta menerima dan memberi masukan - masukan dan pengulangan proses desain agar lebih baik lagi. Para pengguna *dribbble* dapat mengikuti (*follow*) desainer lainnya untuk melihat perkembangan desain yang sedang dikerjakan. Dengan menggunakan pemasaran melalui media *dribbble.com* dapat membuat foto produk mereka akan cepat diterima. Maka dari itu PT. Piranhas Group menggunakan *dribbble.com* sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### 1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai digital internet marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah

### 1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group antara lain:

- a. Bagaimana cara memanfaatkan berbagai media sosial dan website yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Dalam hal ini, penulis akan menggunakan media *dribbble.com* untuk memasarkan produk berupa Handicraft Craftote yaitu salah *handicraft* yang ada di kota Jakarta Barat.
- b. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman

kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat PKL.

- c. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri.
- d. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (*gap*) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

### 1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut:

1. Dapat menyiapkan langkah-langkah yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dalam lingkungan kerjanya di masa mendatang.
2. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerjanya
3. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki.

## 1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

- 1.3.1 Lokasi PKL Lokasi kegiatan praktik kerja lapang adalah pada Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. Piranhas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapang (PKL).



Gambar 1. 1 Gambar Peta Tempat PKL

### 1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai Tanggal 20 September 2021 sampai dengan Tanggal 07 Januari 2022. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 07.30 – 16.30 WIB.

## 1.4 Metode Pelaksanaan

### 1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktik adalah sebagai berikut :

#### a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktik kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

#### b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan web *dribbble.com* sebagai pemasaran suatu produk.

### 1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktik Kerja

Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu :

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di *Google Trends*, *Google.co.id*, dan *Google Keyword Planner* untuk keperluan pembuatan *username* dan *title*.
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet *marketing*.
- d. Melakukan optimasi.
- e. Metode Diskusi

Dilakukan antara mahasiswa PKL dengan pembimbing lapang mengenai strategi dan taktik pemasaran yang akan dibuat

- f. Melakukan praktik kerja  
Yaitu mengerjakan tugas-tugas yang telah direncanakan dan didiskusikan sebelumnya sesuai dengan tugas masing-masing mahasiswa serta mengaplikasikan materi yang telah diperoleh dari kampus maupun dari proses diskusi yang sebelumnya telah dilakukan.
- g. Metode dokumentasi  
Kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan *facebook* masing – masing