

RINGKASAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK HANDICRAFT CRAFTOTE MELALUI PLATFORM DRIBBBLE DENGAN KAIDAH PT. PIRANHAMAS GROUP Hamdy Wahid, NIM E31192285, Tahun 2022, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Ely Mulyadi, SE, M.Kom (Dosen Pembimbing), Mas Rizqi Syafi'i (Pembimbing Lapangan), dan Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (CEO & Founder PT. Piranhas Group).

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini berjudul Strategi Pemasaran Produk Handicraft Craftote Melalui Platform Imgbb Dengan Kaidah Pt. Piranhas Group. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 07 Januari 2022 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di jalan Jalan Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktik Kerja Lapangan) serta laporan harian untuk yang dilaporkan ke perusahaan.