

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM PEDAGING (BROILER)  
PADA CV. UNGGAS KARYA DI KECAMATAN SUMOBITO  
KABUPATEN JOMBANG**

Dosen Pembimbing : Naning Retnowati, S.TP., M.P

**Andin Dwi Safitri**

Program Studi Manajemen Agroindustri  
Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

CV. Unggas Karya merupakan perusahaan produsen unggas yang berlatar belakang agroindustri perusahaan ini berdiri pada tahun 2013. Produk yang dihasilkan yaitu ayam pedaging, CV. Unggas Karya memiliki pangsa pasar di beberapa daerah di Kabupaten Jombang dan untuk menjaga loyalitas konsumen CV. Unggas Karya selalu menjaga kualitas produk yang dihasilkan namun kapasitas produksi ayam pedaging pada CV. Unggas Karya masih terbatas setiap bulannya sehingga CV. Unggas Karya diharuskan menambah kapasitas produksi ayam pedaging agar dapat memenuhi kebutuhan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal apa saja yang tepat untuk pengembangan usaha CV. Unggas Karya, dan untuk mengetahui Strategi Prioritas yang tepat untuk dapat diterapkan kepada CV. Unggas Karya. Metode dan alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Matriks IFE dan EFE sebagai tahap input, Matriks IE dan Matriks SWOT sebagai tahap pencocokan, dan penentuan strategi menggunakan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). Berdasarkan hasil perhitungan analisis QSPM yang menjadi prioritas strategi pengembangan pada CV. Unggas Karya adalah menjalin kerjasama melalui pola kemitraan antara peternak dan pihak swasta dengan nilai TAS 6.64

**Kata kunci :** Strategi, Pengembangan, IFE, EFE, IE, SWOT, QSPM.