

ANALISIS USAHA SEMPOL *MOZARELLA* DI KELURAHAN TEGAL BESAR KECAMATAN KALIWATES KABUPATEN JEMBER

Moch Rafid Agustyanto

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Muhamadrafid10@gmail.com

ABSTRAK

Sempol *mozarella* merupakan inovasi sempol berbahan dasar daging ayam dengan tambahan keju *mozzarella* yang dikemas dalam kemasan *lunch box* agar terlihat menarik dan elegan sehingga meningkatkan nilai jual dari camilan sempol tersebut. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 3 bulan terhitung mulai tanggal 11 Maret hingga 19 Juni 2022. Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini antara lain mampu melakukan proses produksi sempol *mozarella*, mampu menganalisis usaha sempol *mozarella* dan dapat menentukan bauran pemasaran usaha sempol *mozzarella*. Proses produksi sempol *mozarella* dilakukan sebanyak 5 kali produksi dengan menggunakan 1 pekerja selama 8 jam kerja, 1 kali produksi menghasilkan 80 kemasan dengan isi 2 tusuk per kemasan. Metode analisis yang digunakan antara lain BEP, R/C Ratio dan ROI. Hasil analisis sempol *mozarella* diperoleh BEP (produksi) sebanyak 59,07 kemasan dengan volume produksi 80 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp. 7.383,81 per kemasan dengan harga jual Rp. 10.000 per kemasan, R/C Ratio yaitu 1,35 dan ROI sebesar 29,50%. Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha, usaha sempol *mozarella* dapat dikatakan menguntungkan sehingga layak untuk dilanjutkan atau dikembangkan. Bauran pemasaran yang dilakukan berupa produk sempol *mozarella* yang dikemas dengan kemasan *lunch box* berisi 2 tusuk sempol yang dijual dengan harga Rp. 10.000/kemasan, lokasi penjualan bertempat di Desa Tegal Besar, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember dan kampus Politeknik Negeri Jember. Promosi dilakukan menggunakan media sosial seperti *whatsApp* dan *facebook* serta langsung ke konsumen.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Proses Produksi, Sempol *Mozarella*