

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeth.
- Anni Faridah, d. (2008). *Patiseri*. Jakarta: Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Balafif, R., Andayani, Y., & Ryantin, G. E. (2013). Jurnal Analisis Senyawa. *Analisis Senyawa Triterpenoid dari Hasil Fraksinasi Ekstrak Air Buah Buncis*, 56-61.
- Firmanyah M, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Qiara Media.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, & Armstrong. (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Jilid 2*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, & Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Nurmansyah, D., Rochaini, S., & Humairah, A. (2014). Analisis Pendapatan Usaha Tani Sayuran di Kelompok Tani Jaya Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibulangbulang, Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis*, Vol 8 no 1.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Philip, K., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanti, E. (2012). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. Vol 5, 13-28.

- Putri, D. L., Nurmansyah, dan Aznuryandi. (2022). Metode Pemisahan Biaya Tetap dan Biaya Variabel dalam Perhitungan Break Event Point pada PT. Rotte Ragam Rasa. *Akuntansi Kompetif*, 05, 95-101.
- Rafika, d. (2012). Teknologi dan Kejuruan. *Sifat Organoleptik Substitusi Tepung Kimpul dalam Pembuatan Cake*, 213-222.
- Ratih, H., & Siti, A. (2011). Jurnal Pangan dan Gizi. *Variasi Substitusi Rumput Laut Terhadap Kadar Serat Dan Mutu Organoleptik Cake Rumput Laut (Eucheuma Cottonii)*, 67-74.
- Rukmana, H. R., & H. Heri, Y. (2015). *Untung selangit dari agribisnis teh*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Saladin, D. (2003). *Intisari Pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Sistaningrum, W. (2002). *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta: Kanisius.
- Soeharto, I. (1999). *Manajemen Proyek (Dari Konseptual Sampai Operasional)* (Kedua ed.). Jakarta: Erlangga.
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid satu EdisiKesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tarwotjo. (1998). *Dasar Dasar Gizi Kuliner*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Utami, W. C. (2006). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Jakarta: salemba empat.