

Daftar Pustaka

- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, Yogyakarta: Andi, 2014,hal.42.
- J.Paul Peter dan Jerry, Perilaku Konsumen&Strategi Pemasaran edisi 9,Jakarta:Salemba Empat:2013,hal.70.
- Kasmir, Manajemen Perbankan,Jakarta:PT Rajagrafindo Persada,2010,hal.120, hal 192,hal.215,hal .216,hal .222.
- Kotler dan Armstrong, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga. 2008, hal.63.
- Lupiyoadi, Rambat, Manajemen Pemasaran, Jakarta, Penerbit Salemba Empat, 2013.
- Manajemen Perbankan,Jakarta:PT Rajagrafindo Persada:2010, hal .199.
- Manajemen Pemasaran, Jakarta:PT Rajagrafindo Persada: 2010, hal.135.
- M. Nurianto Al Arif, Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah, Bandung: Alfabeta, 2010, hal16.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks,2011,hal. 62.
- Rambat Lupiyoadi,Manajemen Pemasaran edisi 2,Jakarta: Salemba Empat,2008,hal.70, hal.120, hal.75,hal.76, hal.89.
- Sentot Imam Wahjono, Manajemen Pemasaran Bank, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013, hal.126.